



SITC International Holdings Company Limited
海豐國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：1308



2019

環境、社會及管治報告



海豐國際2019年環境、 社會及管治報告

目錄

關於本報告	1
關於海豐國際	2
公司治理	5
重大性議題判定	7
責任運營	9
節能環保	14
和諧發展	21
展望	29

關於本報告

本報告本著客觀、規範、透明、全面的原則，披露公司環境、社會和管治方面的信息。報告旨在就公司可持續發展的理念、具體行動和績效與利益相關方進行坦誠溝通，系統回應各方關注的可持續發展議題。

報告範圍

本報告時間範圍為2019年1月1日至2019年12月31日，為增強報告系統性，部分內容適當追溯過往年份。

如無特別說明，本報告所有案例與數據均來源於海豐國際下屬全資分、子公司、及實際控制合資公司。

報告編寫依據

本報告依照香港聯合交易所「上市規則指引附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》，遵循重要性、量化、平衡以及一致性報告原則。

報告中財務數據均來自公司財務報告。報告中所涉及貨幣金額以美元作為計量單位，特殊說明除外。

報告承諾

本報告經公司董事會審議批准，全體董事保證報告內容不存在任何虛假記載和誤導性陳述。截至2019年12月31日年度公司已遵守環境、社會及管治報告指引中有關「不遵守就解釋」的條款。

報告稱謂說明

為了便於表述和閱讀，在本報告中「海豐國際控股有限公司」也以「海豐國際」或「(本)公司」表示。

報告獲取

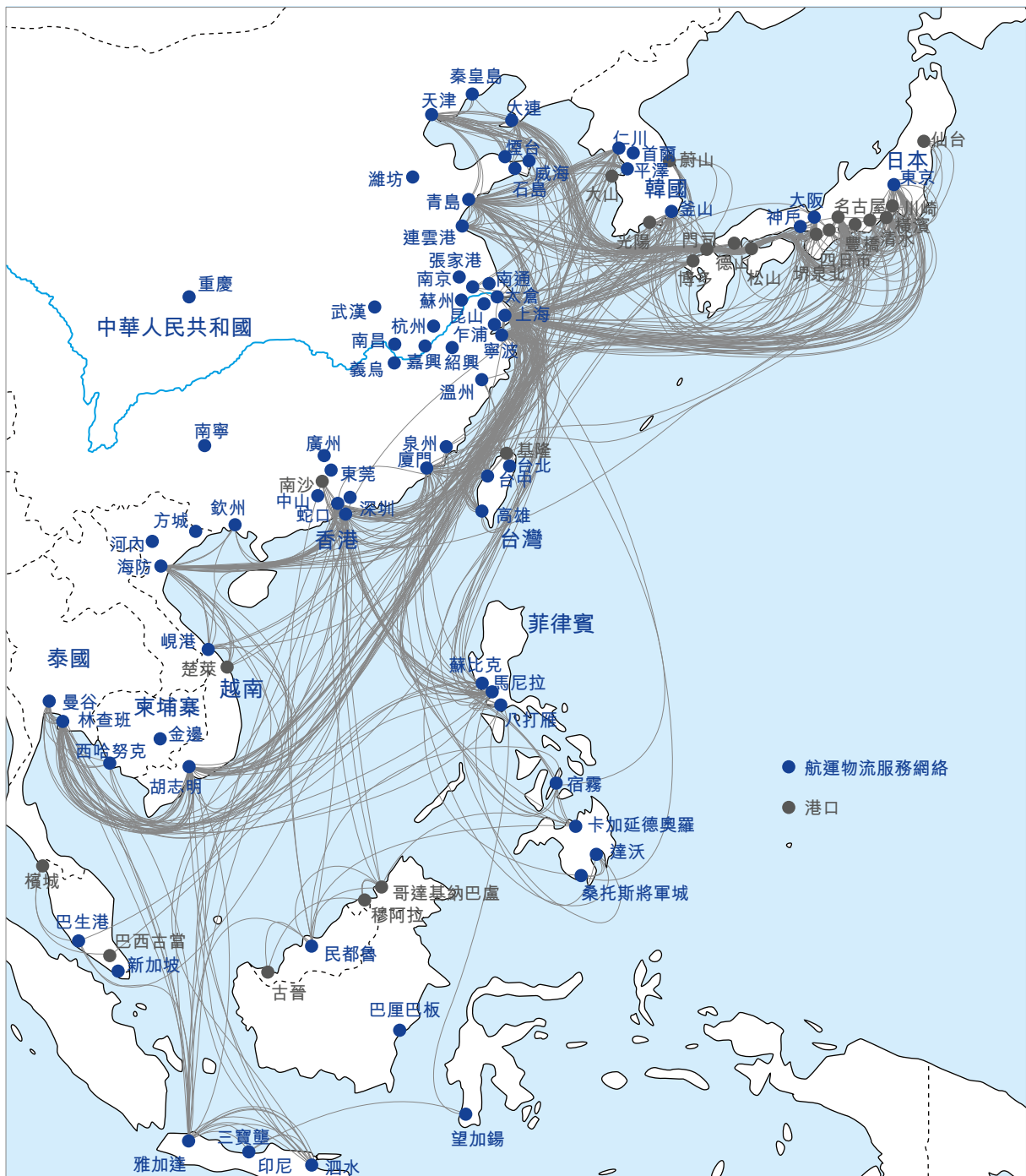
本報告分別發佈中文版和英文版，歡迎登錄海豐國際網站 www.sitc.com，巨潮資訊網 www.cninfo.com.cn 或香港聯合交易所網站 www.hkexnews.hk 查閱。

關於海豐國際

海豐國際是一家亞洲區領先的航運物流集團公司，提供綜合運輸及物流解決方案。於二零一九年十二月三十一日，我們按運力計在全球集裝箱航運企業中排名第17。我們專注於服務亞洲區內貿易市場。根據德魯里航運諮詢公司(一家獨立行業顧問)的資料，該市場以運量計是世界

最大的貿易市場，同時也是發展最快的市場之一。

下圖說明於二零一九年十二月三十一日，本集團在亞洲區內的集裝箱航線(包括透過聯合服務及集裝箱互換艙位安排經營的貿易航線)及航運物流服務網絡：



關於海豐國際

我們的業務可以分為兩大業務分部：集裝箱航運物流分部和乾散貨航運及其他分部。集裝箱航運物流分部主要涵蓋提供集裝箱運輸、貨運代理、船舶代理、堆場及倉儲等綜合物流服務。乾散貨航運及其他分部主要涵蓋提供乾散貨船舶租賃、土地租賃及空運代理服務。

		二零一九年	二零一八年	變動
業績				
營業額	千美元	1,553,718	1,449,088	7.2%
本公司股東應佔利潤	千美元	219,977	197,514	11.4%
每股基本盈利	美仙	8.29	7.44	11.4%
利潤率	%	14.3	13.7	0.6個百分點
經營活動現金流量淨額	千美元	329,673	238,477	38.2%
財務狀況				
本公司股東應佔權益	千美元	1,010,243	1,037,032	(2.6)%
流動資產淨值	千美元	122,230	233,159	(47.6)%
計息銀行借款	千美元	282,012	313,665	(10.1)%
財務比率				
權益回報率(附註1)	%	21.5	19.7	1.8個百分點
資產回報率(附註2)	%	13.4	12.6	0.8個百分點
資產週轉比率(附註3)	倍	0.94	0.92	0.02
資本負債比率(附註4)	%	18	11	7個百分點
經營統計數據				
於年終經營的集裝箱船舶數目	艘	82	79	3
集裝箱運量－集裝箱航運及延伸物流	標準箱	2,483,278	2,399,169	84,109

附註1

權益回報率以本年度溢利及於年初及年終權益總額平均結餘計算。

附註2

資產回報率以本年度溢利及於年初及年終資產總額平均結餘計算。

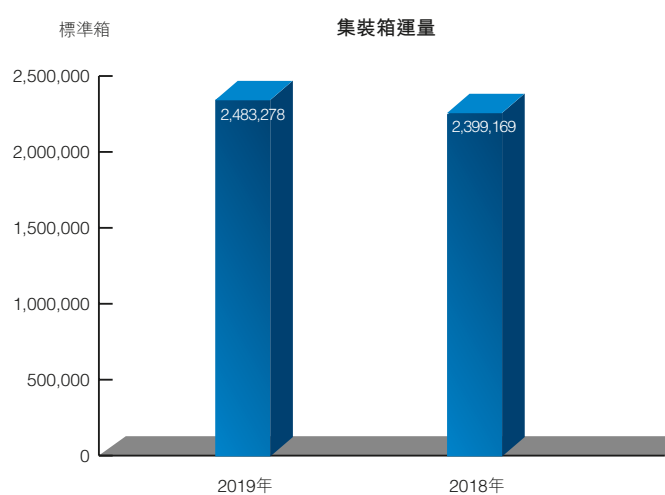
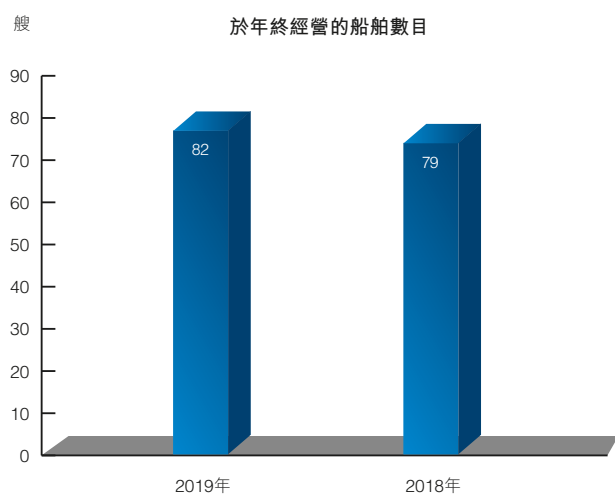
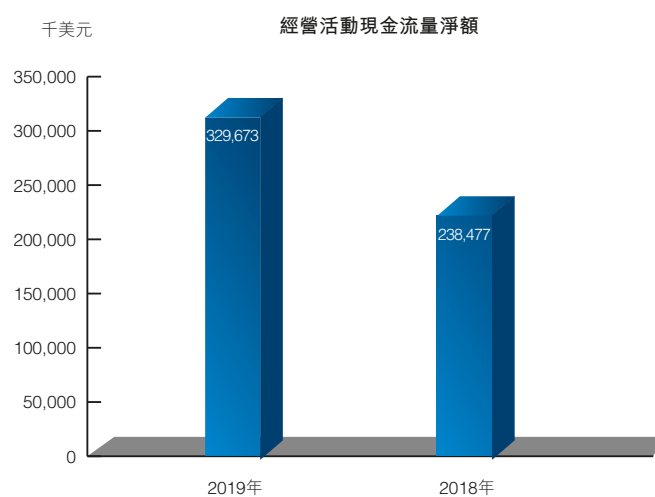
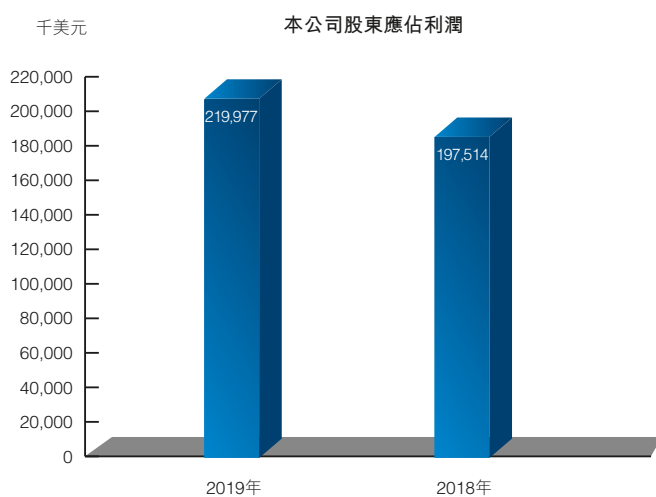
附註3

資產週轉比率以營業額及於年初及年終資產總額平均結餘計算。

附註4

資本負債比率以淨負債除以經調整資本加淨負債。淨負債包括計息銀行借款、租賃負債、貿易及其他應付款項、應計費用、應付關連公司款項，而減去現金及現金等價物。經調整資本包括母公司擁有人應佔權益減對沖儲備。於採納香港財務報告準則第16號之前，本集團資本負債比率為11%。於採納香港財務報告準則第16號之後導致租賃負債增加，本集團於二零一九年一月一日及二零一九年十二月三十一日的資本負債比率均為18%。

關於海豐國際



■ 集裝箱航運及延伸物流

公司治理

環境、社會及管治的管理理念

在環境日益惡化的今天，提倡綠色低碳成為全球趨勢，綠色發展不僅是上市公司應當履行的社會責任，更是公司降低成本、提升效益的內在要求，對公司的生存和可持續發展有非常重要的意義。作為亞洲區域內的綜合物流企業，本公司秉持做負責任企業的經營原則，一貫堅持業務發展與企業社會責任相平衡的宗旨，並竭力把可持續發展的理念融入到日常業務營運和重大商業決策中，致力於股東、客戶、員工、供應鏈夥伴以及公眾等創造長遠價值，帶來積極和正面的影響。

本公司承諾履行國際安全管理規則，認同規則的目標「保證海上安全，防止人員傷亡，避免對環境，特別是海洋環境造成危害及對財產造成損失」，並依據此目標確定「保證安全、保護環境、保障健康」的安全和環境保護方針以及「節能減排、高效低耗」的能效方針。

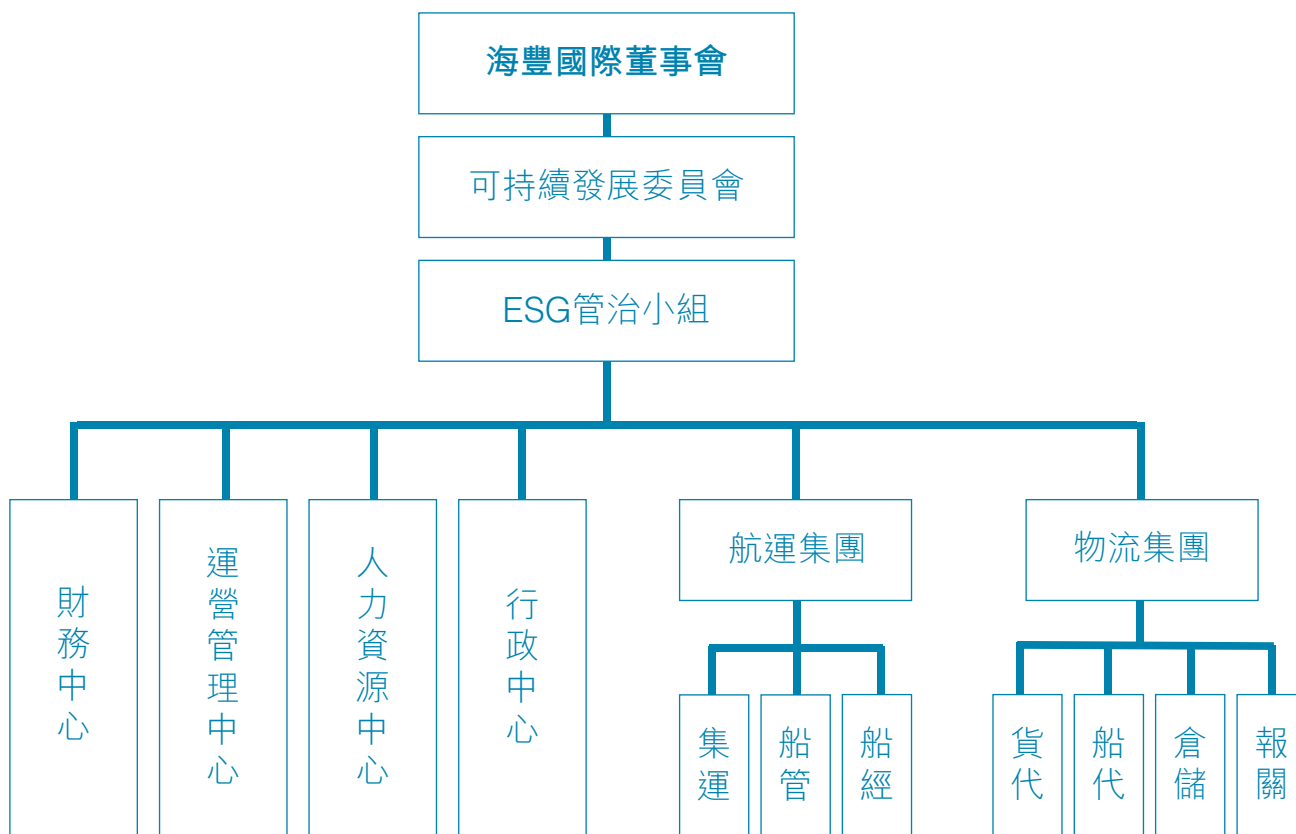
本公司以「員工是海豐最大的財富，我們只有塑造出一流的員工，才能為客戶提供一流的服務，才能創造一流的價值，企業才能獲得一流的發展」「P-S-V-D」作為核心價值觀，不斷完善員工的選拔、培訓、發展和激勵等制度，並主動與員工分享公司的發展與成長，從而提升公司的凝聚力。本公司攜手優質供應商靈活快速地滿足客戶日益增加的個性化物流需求，保障客戶高效應對供應鏈變化，共同解決欠發達國家和地區的供應鏈問題，從而兼顧商業價值與社會價值。

本公司致力於為社會各界利益相關方創造更大的價值，從而實現公司的可持續發展目標。本公司遵循董事多元化政策，積極發揮獨立董事的作用，尊重其專業建議和獨立見解。此外，今年董事會新設風險管理委員會，完善可持續發展架構、設立KPI指標、完善內部管理制度，優化IT系統，進一步健全公司治理，努力實現OECD公司治理目標：營造一個講信用、高透明度和問責明確的環境，從而獲得長期投資、金融穩定和商業誠信，進而支持更強勁的增長和更具包容性的社會。

環境、社會及管治的管理架構

海豐國際致力奉行高水平的企業管治，通過建立清晰、高度透明的企業管治程序及體系，為公司長遠發展建立穩固根基，同時保障股東利益。

公司董事會對公司的環境、社會及管治的策略制度、績效管理及匯報工作負責。董事會下設可持續發展委員會；該委員會成員需為5名執行董事，由公司首席執行官擔任委員會主席，由公司秘書擔任委員會秘書。該委員會可按需要的次數舉行會議，每年最少須舉行兩次會議。該委員會對公司的長期發展規劃、可持續發展方針進行建議，指導公司開展利益相關方溝通的工作，每半年審議和檢討公司在環境及社會責任和可持續發展領域的政策、管理框架及日常運作，並就相關工作向董事會提出意見和建議，確保可持續發展的相關風險得到及時、有效的識別和妥善的管理。



2019年度可持續發展委員會共召開兩次會議。第一會議主要就2018年度ESG報告進行總結和分析，並聽取專業諮詢機構安永事務所的意見和建議。可持續發展委員會在參考安永的建議後，採取了以下措施：

- 1、 對公司內部制度進行補充、完善；
- 2、 在公司管理層授權書中，增加有關防止貪腐的內容；
- 3、 建立員工不滿意度調查制度；
- 4、 升級優化OA系統，嘗試實現各種自然資源消耗量統計的系統化；

- 5、 針對排放較大的兩個業務類型，設置KPI指標「單位運力耗油量」「萬箱操作耗油量」；
- 6、 落實公司2019年度可持續發展的工作目標：穩健運營、科技驅動、人才培養、持續激勵。

第二次可持續發展委員會會議對公司2019年上半年的可持續發展表現進行了檢討並向董事會進行建議，董事會充分討論的可持續發展委員的建議並對公司2019上半年的可持續發展表示滿意。

重大性議題判定

公司的可持續發展與利益相關方息息相關。在企業運營過程中，利益相關方的有效參與能夠幫助公司正確評估自身的決策影響，及時調整行動方向，最終實現企業自身與利益相關方的可持續發展。本公司重視與利益相關方的溝通，傾聽來自不同角度的聲音，以作為公司提升環境、社會及管治水平的重要依據。通過審視公司運營環節所影響的利益相關方類型與內容，本公司識別出了重要的利益相關方及其參與方式。

員工	<ul style="list-style-type: none">• 問卷調查• 員工培訓
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 年會• 滿意度問卷調查• 新產品推介會• 定期拜訪
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 培訓• 參與投標
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">• 股東週年大會• 業績發佈會• 投資者會議• 公告
中介機構及其他組織	<ul style="list-style-type: none">• 專題會議• 培訓• 日常郵件及電話溝通

重大性議題判定

2019年末，本公司對全體員工、重要客戶、供貨商、金融機構、股東及其他利益相關方採取線上與線下兩種問卷調查的方式，對與海豐國際密切相關的五個大類、21個議題進行重要性評估。本次問卷調查共收回問卷800餘份，根據收回的有效問卷，總結出以下各項指標的關鍵性矩陣：



本次調查問卷，公司新增了開放性議題，希望能夠傾聽到各利益相關方就本公司可持續發展的意見和建議。最終收到合理化建議300多條，主要涉及員工福利、財務管理、反貪污、客戶服務等方面。公司也將調查結果反饋給參與問卷的各利益相關方，以期加強溝通，互通有無，建立日常溝通的渠道。與2018年度相比，本年度以下指標的重要性排名變化較大：

- 1、 降低排放、低碳運營、商業合規由中度重要性上升為高度重要性，社會公益由低度重要性上升為中度重要性，說明各利益相關方普遍提升了環保和社會責任方面的重視程度；
- 2、 產品與技術創新由高度重要性下降為中度重要性，隨著公司持續改進服務質量以及差異化的競爭優勢，該項目依然重要但程度有所降低。

責任運營

作為亞洲領先的航運物流集團公司之一，本公司專注於提供綜合運輸及物流解決方案。本公司秉持促進經濟、社會、環境協同發展的理念與文化，以對社會和環境負責任的方式組織經營管理各項活動，追求與社會、環境的共同可持續發展。

經濟績效

本公司在創造經濟效益的同時，積極承擔社會責任，確保企業可持續發展，努力回饋各利益相關方。

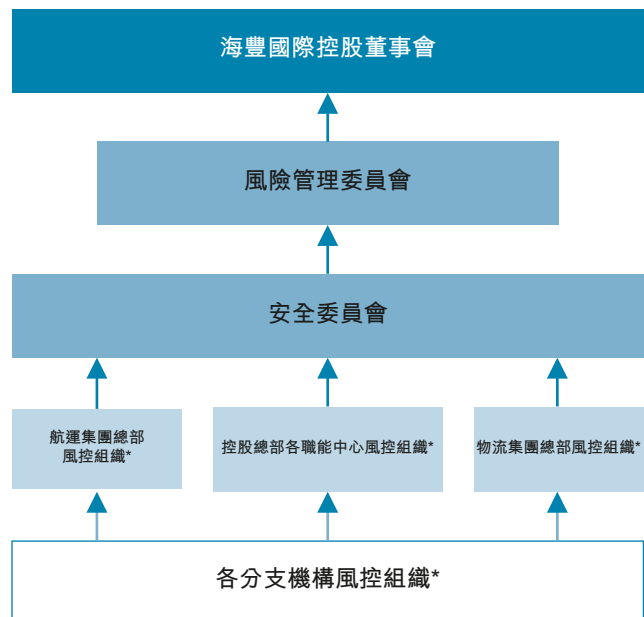
在運營方面，本公司的發展立足於亞洲區域，致力於為客戶提供高效率、高品質的物流服務，努力成為客戶的首選。本公司以自營及輕資產模式為主，建立海陸一體化的物流渠道和設施，為客戶提供量身定做的物流服務。2019年，世界經濟增長速度放緩、中美貿易爭端、全球集裝箱航運物流市場波動、行業競爭加劇等因素影響了亞洲區域內市場的供求關係改善。此外，船用燃油及船舶租金等成本的變化也對行業盈利能力產生重大影響。本公司通過有效管理運力、穩定運價，採取高效率運營及低成本擴張的策略，繼續保持公司業績穩定增長。本公司一直保持較高的淨資產回報率及總資產回報率，2017至2019年淨資產回報率分別為20.5%、19.7%及21.5%，總資產回報率為12.4%、12.6%及13.4%。

在股東回報方面，本公司自上市以來，堅持積極給股東分紅，建立了科學、持續、穩定的分紅機制，確保投資者形成穩定的投資回報預期，保護投資者合法權益。2019年，本公司每股盈利8.29美仙，相較2018年增加11%，合計派息154,192,000美元，相較2018年增加11%。本公司一直維持較高的派息比率，從2017年到2019年，派息比率分別為72%、71%和117%。

在計息債務方面，公司持續採取穩健策略，債務比例維持較低水平，2017至2019年總負債與股東權益的比例分別為65%、57%、60%；2017至2019年利息保障倍數分別為30.4倍、27.6倍、37.9倍。

誠信合規

本公司以高標準的誠信和商業道德為營運準則，細化經營業務所涉及的所有風險點以及風險點的內控措施及控制流程，建立一套科學、系統的內控體系。在董事會下設立風險管理委員會，完善上下一體的風控管理組織。



備註：

* 各級風控組織包括風險管理組織及危機公關小組

本公司遵循COSO對企業風險管理的指引，在創造、保持和實現價值的過程中，結合戰略的制定和執行，進行風險管理的文化、能力和實踐。每年度，海豐國際在全集團範圍內組織風控評估和調查問卷，就新增風險制定應對防控措施，並就熱點問題進行重點宣講，對相關制度及組織進行調整和增補。2019年，本公司就重大風險防控開展的調查問卷共歸納出9大類共20項重大風險及其防控措施。

責任運營

本次調查問卷共收集反饋意見1,610份，主要反饋意見集中在風控表格的形式、現有流程制度的完善及優化、公司面臨的新風險以及服務質量風險防範等方面，其中公司採納並據此修訂風控制度的合理化建議共有27條。其中重大風險項目及應對方案包括：

- 新航線開發風險：從船期、貨量、運價保證以及成本控制等4個方面制訂了防風險措施；
- 防腐反貪風險：從防貪體系建設、培訓宣傳、內部監督、定期輪崗制度，以及招聘用工環節關注員工品德等方面制訂了防範措施；
- 供應鏈變化風險：從提前考慮多種物流解決方案，提前儲備充足現金，控制負債比例，佈局新網點、新航線前加強與客戶溝通，靈活調整航線、運力，適時增加低成本自有船比例等多方面制訂防範措施；
- 環保政策變化及反壟斷法律、法規風險：密切關注行業法律、法規變化及走向，必要時諮詢律師，在新造船、租船、燃油消耗、運輸貨物種類等方面提前做好相關應對；
- 新技術應用風險：密切關注新技術應用與人工智能的推廣，圍繞客戶實際需求，選擇適合公司需要的智能化產品，以提高效率和準確率。

通過全員參與及反饋，既增強了各組織的風險管理意識，識別新增風險並制定預防措施，也保證了風險管理組織的有效性，使海豐的DNA「聚焦、團隊、執行、高效、風控、客戶」有機統一。

同時，本公司高度重視廉政建設，嚴格杜絕任何形式的舞弊、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為。報告期內，公司多次向香港相關機構諮詢防貪系統建設經驗，參加培訓，接受指導，並獲取了書面與視頻培訓資料，以便董事及員工學習。員工接受反腐培訓的比例達到100%。在相關法律法規的基礎上，接受相關諮詢機構的指導意見，結合公司的實際情況，在《海豐國際制度彙編》中新增了「反賄賂政策」章節，明確了反賄賂、反舞弊的組織領導及各層面的職責，修訂員工行為手冊，在全集團公佈了集團防貪政策，並建立健全透明的反舞弊、舉報投訴機制，設立舉報熱線電話和電子郵箱，接受員工及外部第三方實名或匿名舉報。本公司還會定期組織內外部審計以及推行輪崗制度，有效防止舞弊行為的發生。報告期內，本公司發生1件反腐敗相關案例。收到匿名舉報，本公司重慶分支機構管理人員在日常工作中利用職務之便索賄腐敗。公司管理層立即組織專項調查小組到涉案公司現場訪談，抽取業務系統相關數據核查，並先後找到相關客戶、供應商公司負責人及相關人員了情況。後與涉案人聯繫、溝通，涉案人予以坦白，並主動提供其銀行明細，認真配合了公司的調查。隨後，涉案人員即退回了非法侵佔公司的經濟利益約42.3萬美元。公司結合該案情況，撰寫案例並公示，同時，在每次內部審計過程中增加防腐反舞弊的匿名問卷調查環節。公司果斷、快速進行舞弊調查顯示了對廉政建設和反舞弊方面的決心，進一步樹立全體員工的反腐和自律意識；公司在制度和流程方面也加以補充，努力降低發生舞弊行為的可能性。

此外，公司還參考2020年初暴發的新冠疫情，制定了重大事件等風險防範預案。

責任運營

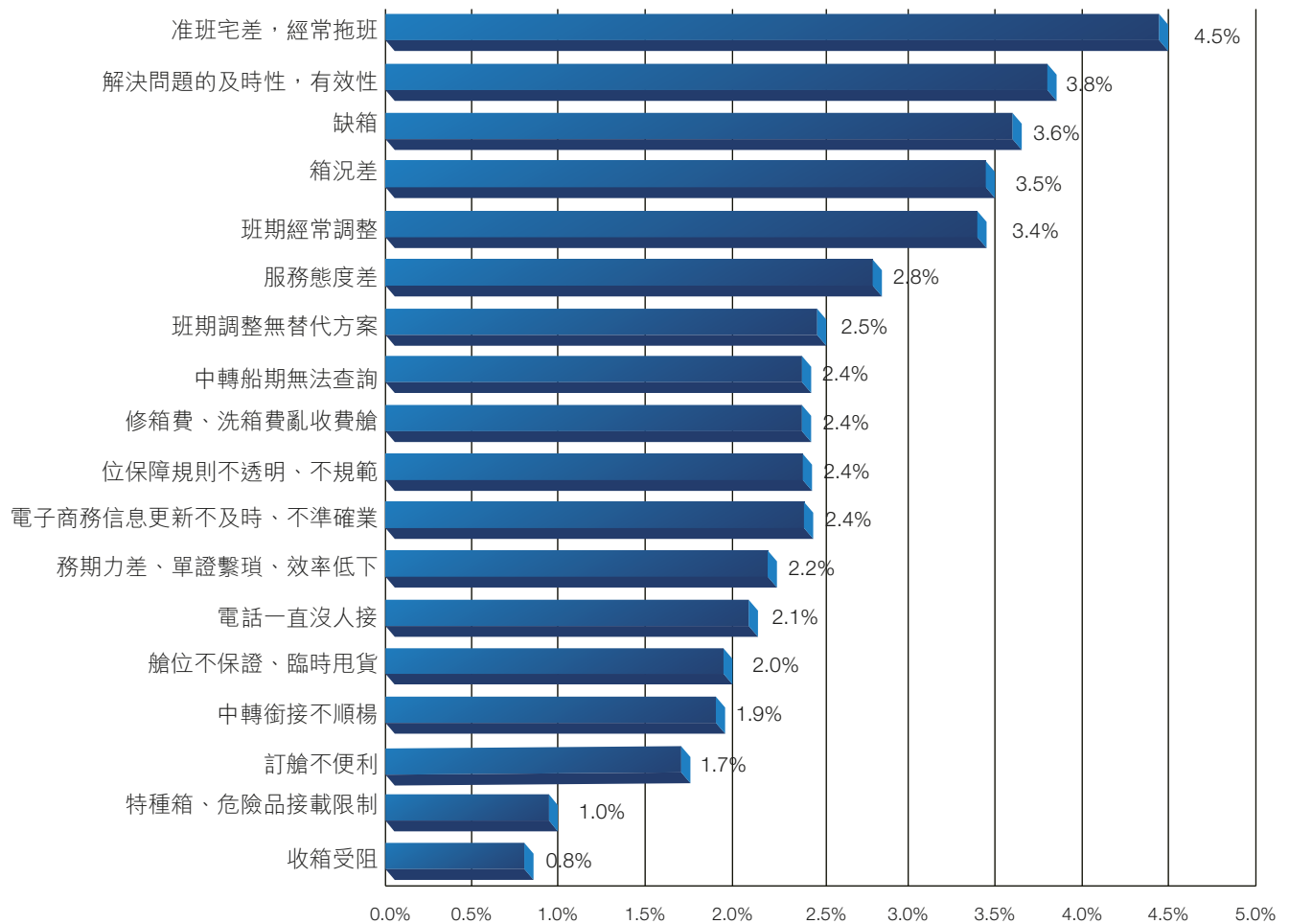
除以上披露外，2019年度公司已遵守有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的對本公司有重大影響的相關法律法規。

客戶服務

客戶至上為海豐國際的核心價值之一，亦是本公司建立及維持競爭優勢的關鍵策略。本公司每年通過定期的會議、商務拜訪、座談會等多元化渠道，充分聆聽客戶的意見和建議，緊貼市場需求動態，不斷調整和創新，持續改進和提升本公司的客戶服務水平。本公司通過微信

公眾號、公郵等方式實時給客戶發送封港信息、颱風信息、新政策解讀、新服務推廣等，使客戶體驗得到進一步提升。本公司通過開闢偏港服務、提供集裝箱Round Use、新開ICD、鐵海聯運等方式增加了客戶粘性。本公司的重點客戶當中，合作10年以上的穩定客戶佔比80%以上。

2019年本公司進行了客戶不滿意度調查，對集運服務的六個大項，20個小項的問題徵求了客戶的意見。以下是根據不滿意程度從高至低的排序矩陣。



責任運營

公司認真總結本次問卷調查的結果，採取了以下應對措施：

1. 將客戶不滿意度調查結果發送給各口岸公司，各公司針對調查結果查漏補缺，對於得分低的項目優化流程，並進行客服人員培訓，提升服務意識和服務水平；
2. 開發VIP網站，實現客戶對訂艙、出貨信息一鍵查詢；並實時更新貨物動態，使客戶隨時掌握其出運貨物的狀態，增加客戶粘度；
3. 不斷增加數字化物流解決方案，實現了電子提貨單、網上訂艙、網上支付、電子發票等功能，增加了客戶便利性，提升了服務質量。

本公司嚴格遵守與業務有關的法律法規，例如與化學品、危險品運輸及堆存有關的法律法規、SOLAS公約等，為客戶提供安全可靠的物流服務。報告期間，本公司並無因違反產品及服務的法律法規而遭受的罰款或非經濟處罰。

本公司還建立了完備的客戶投訴及爭議解決機制，設立業務公司和集團總部兩級接受客戶投訴的部門，高效率及妥善的處理投訴及爭議。此外，本公司為所有承運貨物投保了保賠險或者租家責任險，以保證在發生貨損時，貨主可以得到相應的賠償。本公司及時、有效處理客戶索賠，通過合理的賠償方式，將客戶損失降到最低，提升了客戶滿意度。2019年，月均處理的理賠案件有18件，全年賠償貨損金額僅66萬美元。

本公司秉承對客戶負責的原則，致力保護客戶資訊安全與隱私，嚴格遵守相關法律法規，不斷完善資訊安全管理機制，嚴密保護和合理使用客戶資訊。本公司亦十分重視員工的資訊安全意識培養工作，在本公司制度與《員工

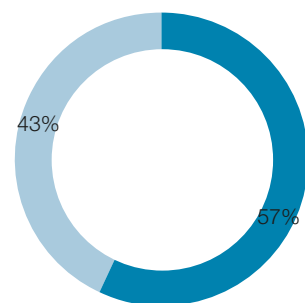
手冊》中明確規定：在未得到允許的前提下，不得在任何場合通過任何方式向任何非相關公司、部門及個人透露任何客戶資料信息。報告期內，本公司沒有涉及任何洩漏客戶資料的個案。

供應商管理

隨著本公司業務逐步拓展，供應鏈網絡也延伸到運營所在不同地區。本公司秉承平等、互利的理念和原則，通過高度透明、負責任的採購過程和供應商管理，致力與供應商夥伴建立穩固緊密的合作關係，有效促進整個供應鏈的經濟、環境和社會效益的持續性增長。

截至2019年底，本公司約有11,500家供應商，遍佈中國、韓國、日本、新加坡、馬來西亞等59個國家和地區。

本公司按照國家和地區
採購供應商數量



■ 大中華地區 ■ 其他國家和地區

在供應商的選擇上，本公司嚴格遵守《聘用供應商流程管理辦法》，秉承公平、公開、公正的原則，通過合同評審制度，堅持數量和質量並重，不以價格為優先考量，全面考核供應商的服務水平、安全意識、道德標準、行業資質等綜合指標。本公司會對供應商的各項條件進行年度評估，一旦發現供應商的條件已不符合要求，便會暫停合作，責令其整改。2019年度細化了供應商評審流程，

責任運營

對不同類型的供應商的履約能力進行了不同的規定，對部分條件允許供應商提出了「社會責任評估」的要求，要求其提供與社會責任及可持續發展的有關資料及數據。

本公司對於資產類供應商，如造船廠、造箱廠的選擇會遵循更為全面和嚴格的評估流程。本公司會從商務條件和技術條件兩方面進行評估：商務方面，主要從經驗能力、履約能力、管理水平、資信狀況、資金狀況、交貨期、付款條件、組織機構、人才隊伍、造價等方面進行評估；在技術方面，會主要考量供應商的行業內評價、硬件設施情況、資產營運指標及客戶反饋情況、生產設計能力和持續優化能力、合格Maker list評估、以往業績情況等。本公司與主要的資產類供應商都保持10年以上的合作關係，長期穩定的合作關係也保證了公司主要運營資產質量與維護，有效的降低了風險。

本公司致力提升供應鏈管理效率，通過談判、培訓、拜訪和專題討論會等不同的溝通渠道，進一步與供應商建立緊密關係，提高合作品質，從而加強核心競爭力並帶動行業發展。本公司亦積極與優秀、具有行業代表性的供應商拓展更廣泛及深入的合作模式，與上下游供應鏈夥伴建立互惠互利、共同發展的長期夥伴關係，促進產業共榮。海豐國際高頻率、高密度的海上物流運營模式，需要所掛靠碼頭運營商的積極支持。為實現合作共贏，本公司已與上海港、青島港、大連港、天津港、廣州港、廈門港等多家港口公司簽訂戰略合作協議，為客戶提供安全、準時、快速的優質物流服務奠定基礎。本公司與主要供應商如船東、租箱公司、燃油供應商等，保持長期穩定的合作關係，超過50%的供應商合作時間在10年以上。本公司嚴格執行合同條款，各類供應商款項準確及時結算，平均結算期約為40天。

2020年，本公司將繼續秉承業務發展與企業社會責任相平衡的宗旨，在合規運營的基礎上，加強與客戶及供應商關係的管理與維護，進而實現公司穩健運營、客戶滿意和供應商信任的多贏合作模式。本公司將繼續完善年度客戶不滿意度調查，著重改善客戶端的網絡開發，通過公司官網、企業公眾號、人工智能客服系統等渠道，加強與客戶的溝通，繼續提升客戶體驗；繼續加強供應鏈管理，降低違規風險；加強公司網絡建設和業務延伸；積極參與區塊鏈在國際貿易、物流、供應鏈金融等方面的測試；嘗試識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，並建立相關執行及監察方法。

節能環保

本公司在運營過程中，一貫堅持「保證安全、保護環境、保障健康」的環境方針，採用完善的環境管理體系，妥善處理各類污染物，不斷推進節能減排工作，始終將減少資源消耗和污染物排放貫穿公司日常的經營管理。在船舶運營的各項活動中，本公司注重保護生物多樣性，積極推動行業履行社會責任，促進人與自然和諧相處。

截至2019年12月31日年度，公司已遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的污染、有害及無害廢棄物的產生及與本公司有重大影響的相關法律法規。

降低排放

本公司建立健全環境管理體系，對不同類型的污染物採取有效處置措施，確保各項污染物排放符合國際和地方法律法規要求，杜絕環境污染事件發生。本公司使用低硫油並加裝燃燒尾氣處理裝置降低氣態污染物排放，提高船舶航運能效，減少燃油使用量，從源頭降低氣態污染物及溫室氣體排放。針對船舶運營過程中產生的污水，本公司均採取措施進行處理並監測排放數據，避免對海洋生物造成危害。對於陸上及海上的無害廢棄物，盡可能進行回收再利用，減少廢棄物產生量；無法再使用的無害和有害廢棄物則由市政公司或第三方機構妥善處置。2019年，本公司運營過程中未發生因環境污染或排放違規而受處罰的事件。

環境管理體系

本公司不斷完善環境管理體系，依據《中華人民共和國海洋環境保護法》《防治船舶污染海洋環境管理條例》、國際海事組織(IMO)《國際防止污染公約》等，制定公司內部《垃圾管理計劃》《油污應急計劃》等，明確各類污染物管理方法、溫室氣體控制措施和事故應急處理等，切實保障本公司各類排污均嚴格遵守國際及地方法律法規，減少污染物排放對環境的危害。本公司已通過環境管理體系ISO14001認證，全面保障公司能夠正確識別及控制環境負面因素。

氣態污染物管理

本公司主要氣態排放物來源於集裝箱船舶運營過程中燃油燃燒產生的氮氧化物、二氧化硫和顆粒物等。本公司嚴格按照國際公約及各港口地區性要求進行氣態排放物管理控制，所有運營船舶均配備滿足國際公約的防污染設備並取得ISPP和IOPP證書，並根據IMO及地方法律法規最新要求，持續改進污染物處理設備和排放管理措施。

運營集裝箱船舶排放數據

排放種類	排放數量(噸)		
	二零一七年	二零一八年	二零一九年
氮氧化物	35,034.85	35,510.52	36,597.96
氮氧化物/船	473.44	467.24	463.27
二氧化硫	24,299.66	24,298.23	22,134.3
二氧化硫/船	328.37	319.71	280.18

陸上自有車輛排放數據

排放種類	排放數量(噸)		
	二零一七年	二零一八年	二零一九年
氮氧化物	9.317	9.837	10.571
二氧化硫	0.025	0.029	0.033
顆粒排放	0.882	0.925	0.992

節能環保

備註：

1. 海上船舶排放包括重質燃油、輕質燃油等。
2. 陸上自有車輛包括堆場叉車、辦公用車。
3. 陸上自有車輛排放物計算中的排放係數取自香港交易所公佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》。

本公司通過降低燃油消耗和使用低硫油，努力減少氣態污染物排放並使其滿足國際公約最新要求。

污水處理

本公司運營過程中需自行處理並排放的污水主要來源於海上船舶運營所產生的船員生活污水、船舶含油廢水和船舶壓載水。船舶生活污水排放週期短、污染負荷高；船舶含油廢水易在水體表現形成油膜阻礙水生動植物生長；船舶壓載水中含有多種類型的微生物和動植物，排放入海後易產生外來生物入侵風險。為避免船舶廢水對海洋環境造成損害，本公司高度重視各類廢水的處理與排放，確保合規排放，各艘船舶裝有污水處理裝置並在體系文件中

明確了排放指標，持續致力於保護海洋生態環境。2019年，公司船舶生活污水產生量為2,404.23噸，運營廢水產生量為5,275.13噸。

降低燃油消耗

- 通過《船舶能效管理計劃》監控燃油使用情況，促進船舶提高航運能效；
- 升級船舶燃油設備，淘汰老舊船隻，確保燃油充分合理利用；

採用低硫油

- 嚴格遵守IMO Marpol公約附則關於2020年起船用燃料的硫含量不超過0.5% m/m的規定。2019年，已完成對所有老舊船隻進行主機與油路管線等燃油裝置改造工作，並提供指導意見，提示使用新型燃油的風險和防範措施；
- 嚴格遵守自2019年起，在中國船舶大氣污染物排放控制區船舶需使用硫含量不大於0.5% m/m的船用燃油規定。
- 2019年度公司已按環保要求使用低硫燃油的比例為18.24%，減少硫化物排放約2,875噸。

船舶生活污水

- 生活污水由收集櫃進行統一收集，對水體投放化學試劑除磷後進行紫外殺菌
- 在污水排出口設置連續監測裝置，檢測水體COD、氨氮、總磷、懸浮物等合格後排放

船舶含油廢水

- 安裝油水分離器，在廢水排出口設置連續監測裝置，確保排出廢水含油量低於15ppm，滿足IMO要求
- 對污水櫃進行改造，延長部分船舶污水處理週期1.5-2倍，一定程度上降低油污水的產生數量

船舶壓載水

- 嚴格遵守IMO壓載水排放公約，制定《壓載水管理規定》，明確要求船舶壓載水置換區域距離最近陸地至少200海里，且水深至少200米
- 配備壓載水處理裝置。自2012年開始採購的44條船隻全部安裝壓載水處理裝置；二手船隻將在首次IOPP換證檢驗時加裝壓載水系統

節能環保

廢棄物處置

本公司積極推動各類廢棄物回收再利用，並根據陸上及海上廢棄物種類的不同，採取相應的管理措施，減少廢棄物產生，不斷推動廢棄物減量化、無害化、資源化處理。

所產生的有害及無害廢棄物總量

陸上廢棄物產生量(噸)

辦公耗紙量	58
廢舊電池回收量	0.0073

海上廢棄物產生量(噸)

生活垃圾	3,404.11
廚餘垃圾	347.38
廢油、油渣和含油污水	7,679
其他有害廢棄物	1.5

有害及無害廢棄物總量(噸)

有害廢棄物總量	7,680.51
有害廢棄物密度／萬美元	0.05
無害廢棄物總量	3,809.49
無害廢棄物密度／萬美元	0.025

本公司主營業務不涉及陸上廢棄物的大量產生，主要陸上廢棄物來自生活垃圾、辦公垃圾和廚餘垃圾。員工日常辦公及生活中，本公司要求最大限度地做到循環減排、垃圾分類和妥善回收。倡導綠色辦公，推行OA辦公及視頻會議系統，減少辦公用紙消耗；在公司各樓層設置廢舊電池回收裝置，以便妥善處置含有重金屬的廢舊電池；配置有食堂的子公司設置分類回收桶，將廚餘垃圾與其他生活垃圾分開，運往處理站進行統一處理，並在垃圾運送過程中施行密閉化運輸等。

本公司嚴格控制海上廢棄物排放，禁止隨意傾倒海上垃圾及超標排污事件發生，每艘船舶上設置垃圾分類回收裝置並培訓船員垃圾準確分類方法，海上垃圾分類收集後，統一在靠岸後通過代理或港口機關卸載船上垃圾並在岸上處理。此外，為盡可能減少溢油事故對環境的危害，本公司制定《溢油事故應急措施》，明確發生溢油事故時各崗位船員的職責分工，防止發生火災和爆炸的針對性措施以及搶險實施方案等，及時防止危害進一步擴大。

針對廢油、廢油渣和含油污水等危險廢棄物，本公司設立《關於船舶污水處理管理辦法》，將油渣、廢油、含油污水進行收集並存放在污油櫃、廢油櫃及機艙污水櫃；其他危險廢棄物如廢舊電池、醫療廢物等存放在專用儲存桶中。靠岸後各類危險廢棄物將統一交由具備資質的第三方單位，確保船舶運營產生的危險廢棄物得到妥善處理。

優化資源使用

本公司秉持節能環保、創建綠色企業的理念，在確保各項污染物排放合規的同時，倡導高效低耗，不斷提升資源綜合利用率，並針對主要耗能的船舶運營制定《船舶能效管理計劃》，深化節能減排工作。此外，為節約水資源，減少船舶外購淡水需求，船舶在海上運行時採用海水淡化作為主要淡水來源，並收集雨水進行船舶清洗工作。

節約各類能源

本公司一貫重視節能減排，致力於低碳經濟和綠色運營，打造資源節約型企業。陸上能源使用主要是行政車輛的汽油消耗和場站叉車的柴油消耗。

節能環保

2019年各項能源使用量

年份		二零一七年	二零一八年	二零一九年
直接能源使用				
汽油	噸	197	190	217
汽油能源消耗密度	噸／萬美元	0.0015	0.0013	0.0014
燃料油	噸	443,951	重質燃油 435,657 輕質燃油 15,610	重質燃油 446,193 輕質燃油 19,964
燃料油能源消耗密度	噸／萬美元	3.29	3.11	3.00
柴油(陸上)	噸	1,093	1,290	1,847
柴油能源消耗密度	噸／萬美元	0.0081	0.0089	0.0119
間接能源使用				
外購電力	千瓦時	2,526,608	2,937,129	2,927,368
	千瓦時	–	1,603,027	1,305,830
間接能源消耗密度	千瓦時／萬美元	18.74	31.33	18.84
溫室氣體排放				
直接溫室氣體排放 (範疇一)	二氧化碳當量(公噸)	1,390,396	1,410,627	1,520,130
間接溫室氣體排放 (範疇二)	二氧化碳當量(公噸)	1,996	3,582	2,310
溫室氣體總量	二氧化碳當量(公噸)	1,392,392	1,414,209	1,522,440
溫室氣體總排放密度	公噸／萬美元	10.33	9.76	9.80

備註：

1. 排放數據範圍為本公司及附屬公司自有車輛及運營集裝箱船舶；
2. 汽油、柴油、電力排放係數根據香港交易所公佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》：集裝箱船舶消耗的重油及輕油排放係數乃參考IMO發佈的MEPC.1/Cir 684中的排放係數；
3. 外購電力涵蓋可統計的附屬公司辦公用電及場站業務用電。

本公司主營業務為提供航運物流服務，主營業務並不涉及任何產品生產，因此不會因製成品所用包裝而消耗大量的自然資源。

設立KPI

2019年度公司根據董事會的批准，就海上和陸上主要能源消耗設置KPI考核指標。就海上集裝箱船舶燃油消耗，設置「單位運力耗油量」指標，將公司總體運力與耗油量掛鉤，以提高船舶運營效率。2019年將作為初始考核年度，今後年度將根據業務量及利潤增長／降低的情況設置考核目標。

節能環保

2019年船舶耗油量KPI

年份	二零一七年	二零一八年	二零一九年
單位運力耗油量 (船舶燃油)噸/TEU	4.50	4.25	4.12

就陸上堆場柴油消耗，設置「單箱操作耗油量」指標，由於集團下屬各個堆場業務性質各不相同，因此各個堆場將分別考核。2019年將作為初始考核年度，今後年度將根據各公司業務量及利潤增長/降低的情況設置考核目標。

2019堆場耗油量KPI

公司名稱	業務量 (TEU)	耗油總量 (升)	單箱油耗 (升/TEU)
天津鑫華錫物流有限公司	682,021	545,591	0.80
捷豐泰國物流有限公司	330,809	146,964	0.44
寧波新高物流有限公司	305,092	96,218	0.32
大連韓通物流有限公司	77,625	35,325	0.46

海上能源使用主要是重質燃油和輕質燃油，本公司從管理措施、技術措施、操作措施三方面推動船舶節能減排，實現最大的能源利用效率。

提高船舶國際航運能效措施

管理措施

- 考核船隻單位運力油耗：定期對比船隻單位運力油耗，並查找並分析耗油量大的原因，淘汰油耗大的老舊船隻。
- 實施降油耗激勵機制：設定燃油使用獎懲辦法，對單位油耗低的船隊給予獎勵。
- 採用能效管理：每艘船舶根據不同的載重量及航行線路均配備《船舶能效管理計劃》，隨時監控二氧化碳排放量與船舶航行情況。

操作措施

- 選擇最優航線：編製科學合理的船隊組合，制定最優運輸計劃，縮短空載航程。
- 選擇最佳航速：營業船加裝燃油協動實時監控裝置，根據碼頭泊位情況採用合理航速以降低主機轉速，有效節省船舶燃油使用。
- 貨物高效配載：船長和大副制定合理高效的貨物配載以降低油耗。
- 加強機械設備保養，譬如影響氮氧化物排放的部件需及時檢修並記錄在相關的文件內，以確保機械設備能夠運行在最佳工況。
- 合理控制油艙加溫，降低鍋爐蒸汽壓力，減少鍋爐燃油消耗。

技術措施

- 新造船舶採用劍艏設計、舵球、舵鰭、導流鰭、螺旋槳優化等技術提高船舶的推進性能，降低船舶的燃油消耗。
- 新造船隻全部滿足IMO階段性排放需求。
- 增加輔助風機，降低主機轉速，採取經濟航速，從而達到節油的目的來降低排放。
- 採用主機汽缸油電子注油器，減少氣缸油消耗約35%。

節能環保

2019年公司參與香港渣打銀行「綠色融資項目」，此項目旨在向企業提供綠色用途或者ESG相關的項目提供資金支持。本公司5艘新造集裝箱船舶由於符合綠色環保指標，獲得渣打銀行提供的總額為8,080萬美元的融資。

節約水資源

本公司提倡一水多用、循環利用，積極提高水資源利用率，減少水資源浪費。陸上用水主要為員工生活辦公用水，本公司通過宣傳節水文化、推行節水措施減少水資源使用量。海上使用海水淡化技術獲取主要水源，並將多餘的淡化海水存儲在專用水櫃，增加淡水儲備。2019年，通過海水淡化，本公司共獲得淡水21,580立方米。另外，本公司還收集雨水沖洗船艙的灰土、船艙墊灰塵和油污，有效地減少了水資源使用量。

2019年水資源消耗量

年份		二零一七年	二零一八年	二零一九年
總耗水量	立方米	172,600	123,259	147,875
耗水密度	立方米/萬美元	1.28	0.85	0.95

備註：耗水量包含陸上可統計範圍的辦公場所用水以及海上自有船舶淡水消耗量。

提倡綠色辦公

本公司倡導綠色辦公、綠色生活，提高員工節能降耗意識，號召員工節水、節電、節約用紙行為，踐行低碳環保行為，並收集廢舊電池，防止對環境造成有害污染。

節約用水

- 如發現漏水現象需立即向物業報修
- 水龍頭隨用即關，杜絕長流水

節約用電

- 公共區域用電設備設立負責人，及時關閉不用電源
- 積極推進使用交互智能平板視頻會議系統，替代傳統的投影設備

節約用紙

- 持續推進信息化系統建設以及移動互聯網應用，根本上減少對紙張等資源的消耗；對無法避免的紙質文件倡導二次用紙、雙面打印
- 對報紙、雜誌、文件進行分類回收，定期運送至造紙廠銷毀或利用公司廢舊集裝箱進行自然風化
- 推行國際中轉無紙化項目，將原本國際中轉環節中紙面人工操作環節進行了創新優化，涉及操作、船代、報關等部門，完成後做到海關申報、轉碼頭申報和碼頭放行等環節全部無紙化，節約資源提升效率

廢舊電池

- 廢舊電池優先選擇重複利用
- 辦公樓各層設置廢舊電池回收點進行統一回收處理

節能環保

保護環境及生物多樣性

海運船舶在製造、營運、維修和拆解過程中存在直接或間接把一些有毒有害物質引入海洋的潛在風險，對海洋生態環境可造成嚴重危害，本公司高度重視航運業務各環節

對海洋環境所產生的影響，積極採取應對措施，推動航運業減少對海洋環境帶來的負荷。本公司在2019年未對生物及天然資源造成重大影響。

船體及集裝箱塗料

- 本公司在選擇船體及集裝箱塗料時，選擇船級社認可的合法合規大型供應商
- 一貫堅持使用不含有機錫等有害物質的無毒塗料，防止因毒性引起的海洋生物畸變，保護海洋生物生存環境

船舶有害物質

- 公司要求新造船隻需配備有害物質清單(IHM)，對船上所有危險和有潛在危險的物質進行識別，確保船上各類有害物質含量均符合相關要求。目前本公司正在運營的29條船隻均具備IHM清單

生物多樣性保護措施

- 公司制定《禁止含有石棉材料在船使用規定》，列明易使用石棉材料的部位，設立負責人確保採購的產品符合公司規定，並要求相關供應商出具產品無石棉聲明

船舶壓載水管理

- 船舶壓載水排放嚴格遵守IMO制定的《2004年國際船舶壓載水及沉積物控制與管理公約》及各地方法律法規，降低由壓載水中的沉積物和有害生物排放帶來的海洋環境風險
- 公司對船舶壓載水的吸取、更換、檢查均提出管理及操作要求，最大限度減少壓載水排放帶來的危害

氣候變化

本公司持續關注航運業相關的規則，積極響應與應對氣候變化的相關的國家倡議和國際公約，對因重大氣候相關事宜對公司業務的影響進行識別。2019年度本公司受極端天氣影響(主要是颱風)的船舶／航次共計51艘／次，公

司通過執行《船舶霧航管理制度》、《船舶防抗颱風管理制度》等有關制度，成立應急小組應對並根據實際情況採取應急措施。通過航線調整、加速、短期租船等調整保障客戶服務。

和諧發展

本公司秉承以人為本的理念，切實保障員工權益，創造安全和諧的工作環境，為員工提供穩定的發展與晉升途徑，與員工共同發展進步。本公司致力於成為負責任的企業公民，貢獻所在運營地的經濟發展，創造就業機會，積極參與社區公益活動，持續回饋社會，構建和諧社區。

勞工僱傭

本公司嚴格遵守運營所在地的關於勞工僱傭的所有法律法規，按照《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》與員工簽訂勞動合同，並根據各國家或地區的勞工法律法規制定公司內部政策，全面履行全球契約和企業社會責任，堅決擁護《世界人權宣言》，嚴格遵守與人權有關的國際公約和權利，嚴禁使用童工、歧視員工和強迫勞動的情況發生。

本公司在員工聘用、薪酬、晉升、解聘和退休等問題上，堅持對不同國籍、民族、種族、性別、宗教信仰和文化背景的員工一視同仁，平等對待。本公司嚴格執行當地民族政策，奉行宗教信仰自由，尊重不同民族員工習慣與信仰。

本公司在勞動用工中嚴格遵守當地的法律法規，嚴格禁止僱傭童工。人力資源部建立了詳細的員工招聘規定及審查流程，以避免在各招聘環節因為招聘工作失誤而僱傭了未滿16週歲的童工。本公司每年定期舉辦大型校園招聘與社會招聘活動。本公司與上海海事大學合作舉辦定向培養班，通過面試選拔合適的人才參加培訓班，設立公共管理課程與海豐國際內部培訓課程。直接面向高校招聘優質的人才，有效避免了未成年人進入到招聘環節。

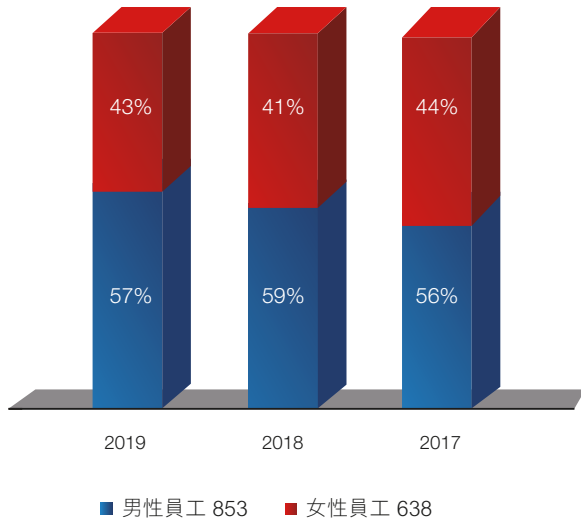
本公司嚴格遵守當地勞工法規的規定，充分尊重員工的選擇自由及工作自由權利。本公司堅決杜絕任何理由的強制勞動，也不會以任何方式限制員工的人身自由。本公司在員工入職時安排培訓，詳細介紹各項勞動規章制度，讓員工充分瞭解其工作的權利和義務。本公司注重海上員工的權益，與僱傭船員簽訂就業協議以及補充就業協議，並根據《海事勞工符合聲明》，保證船員權益。

員工是企業發展的核心力量，尊重員工的人權是企業健康發展的前提。作為一家負責任的公司，海豐國際嚴格遵守國際公約和各項招聘制度，秉持非歧視原則，尊重每一位員工，堅決杜絕使用童工和強迫勞動的行為，獨立保障與維護員工的人權。報告期內，本公司未發生任何不符合有關僱傭及勞工實務相關法律法規的事件，支持下屬公司建立工會等民間組織，目前已有21家下屬公司建立了工會組織。

本公司努力維護平等與多元的就業機會，充分吸引、凝聚、激勵和使用國際化優秀人才，積極推進地域化、全球化經營和發展。本公司嚴格遵守海豐國際內部招聘制度和流程，保證在人才招聘時遵循公開、平等的錄用原則。2019年，本公司員工總人數為14911人。

按照性別劃分，男性員工共有853人，佔比57%，女性員工共有638人，佔比43%，女性僱員的比例提高2%；

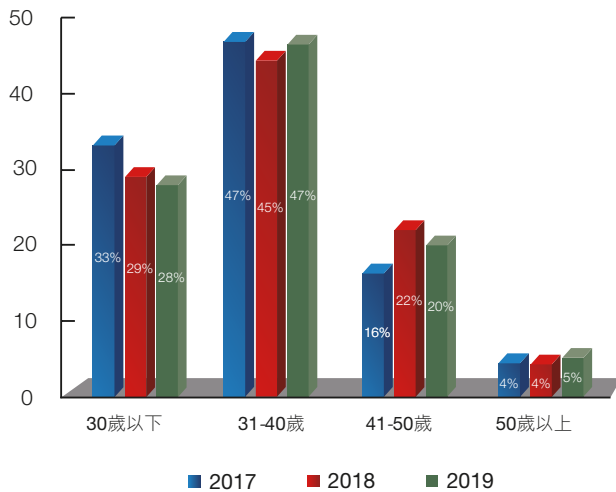
按性別劃分的僱員比例



1 僱員人數統計包含本公司及附屬公司全職僱員(不包含船員)

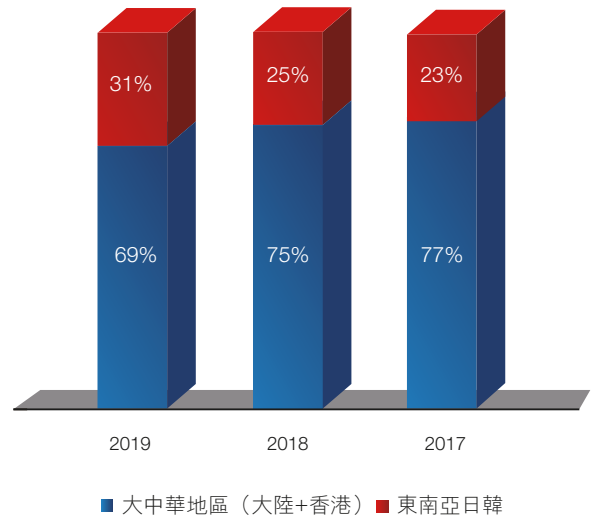
按照年齡劃分，30歲及以下員工有424人，佔比28%，31歲到40歲的員工有694人，佔比47%，41歲到50歲的員工有303人，佔比20%，50歲以上的員工有70人，佔比5%，年輕員工的比例稍有降低，本公司計劃加大後備人才儲備，增加院校畢業生招聘人數。

按年齡組別劃分的僱員比例



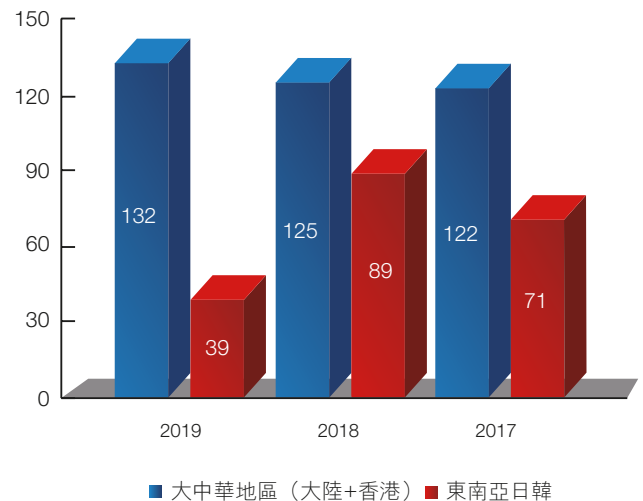
按照地區劃分，大中華地區的員工人數有1,034人，佔比69%，東南亞、日本及韓國的員工人數有457人，佔比31%。；東南亞及日韓員工比例增加，說明公司國際化程度不斷提高。

按地區劃分的僱員比例

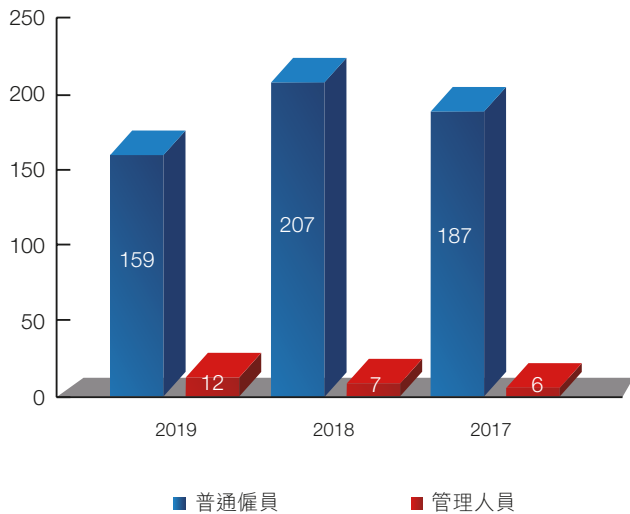


2019年，海豐國際離職員工人數共有171人，其中東南亞及日韓員工的離職比例較2018年有所降低；管理人員離職人數有所增加。本公司充分尊重員工的個人選擇，當員工離職時，依法為其辦理離職手續。管理人員與普通員工的比例基本不變。

按地區劃分的員工流失人數



按職級劃分的離職人數



發展與培訓

隨著公司的不斷成長，員工個人發展已經成為了公司所需要面對的可持續發展核心議題。本公司重視員工的發展與成長，通過培訓提高員工的綜合能力與整體生產力，積極培養人才，適應未來市場需求，為公司的未來持續輸入生命力。

本公司建立完善的培訓體系，通過設立「海豐國際培訓體系建設委員會」確定各個級別員工的培訓課程內容，所有人員轉正、輪崗及晉升前需完成目標級別目標崗位的全部課程並通過在線考試；通過成立「海豐國際梯隊建設管理委員會」專門負責後備梯隊人才建設，通過培訓、輪崗、晉升等方面定向培養，為公司儲備管理人才。

2019年度，集團共提供各個國家及地區的競聘崗位36個，共有60人次參加競聘，238人獲得晉升(含升級及升職)，為個人發展和成長創造機會。

海上員工

2019年，本公司船員培訓總投入時長達11,830小時，總投入金額超過60萬元。

關鍵績效表

按職位層級劃分的受訓百分比 80%管理級，20%操作級
 按職位層級劃分的每名船員完成受訓時間數 管理級50小時，操作級30小時

岸上員工

針對崗位需求和員工訴求，公司在集團和分公司層面分別制定培訓計劃，通過使用實地培訓、網絡教學及專業技術工作坊等多樣的職業培訓形式，幫助員工掌握必要的專業知識和使用技能以此滿足員工的個人發展需求。2019年，本公司員工培訓人次達2,606人，累計培訓小時數達6,094小時。

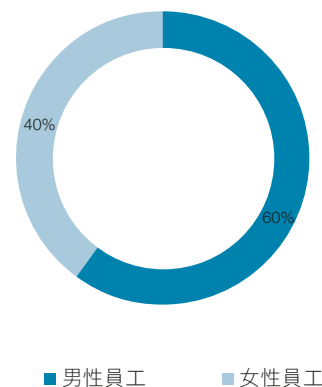
海豐國際新員工入職培訓

海豐國際每年定期舉行新員工入職培訓，為新員工介紹公司情況、規章制度以及守則，分部門對新員工進行上崗培訓，介紹部門職能、工作崗位的要求，使員工具備完成本職工作所需的基本知識，並瞭解本公司的基本情況。

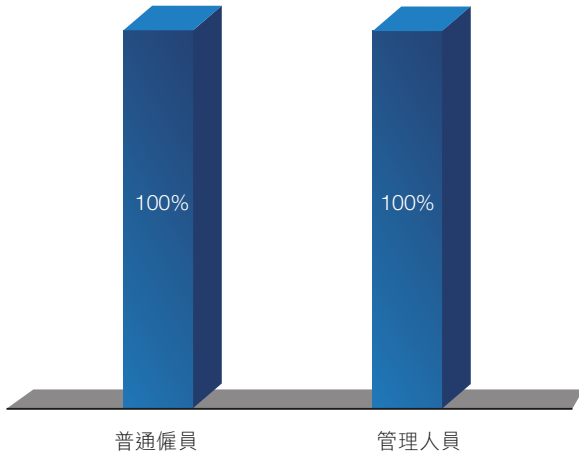
專業知識及技能培訓

海豐國際的專業知識及技能培訓包括業務操作培訓、業務知識更新、最新管理理論、政策法規等，令員工掌握完成本職工作所需技能。報告期內舉辦的相關培訓主題涵蓋多個層面，包括安全技能操作、商務禮儀、領導力、商業營銷、信息安全等。

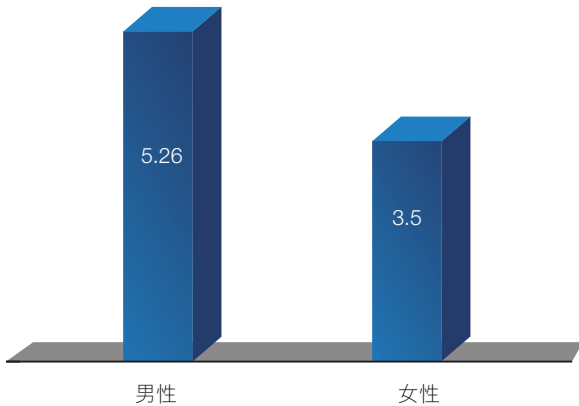
按性別劃分的員工受訓人數比例



按職級劃分的員工受訓比例



按性別劃分的平均受訓小時數



健康與安全

本公司始終把安全放在首要位置，以「保證安全、保護環境、保障健康」為安全和環境保護方針。為進一步提高船員風險防範意識、風險應變和危險處理能力，普及安全知識，弘揚安全文化，本公司除了嚴格執行SOLAS公約、STCW公約及MLC2006公約的要求，還進一步根據實際情況制定安全管理手冊SMS，船岸共同執行，詳細規定操作規程、安全應急措施等。

本公司2019年沒有發生因公死亡事故。過往三年公司因公死亡人數如下(不含船員)：

年度	二零一七年	二零一八年	二零一九年
人數	0	1	0

海上員工

本公司編製《職業健康安全運行控制程序》(簡稱《控制程序》)，規定船舶職業健康安全風險的運行控制過程和辦法。《控制程序》規定成立船舶安全委員會，由船長、輪機長、大副、水手長和機工長等組成，主要任務是防止船上職業事故、傷害和疾病發生，確保船員得到職業健康保護。《控制程序》通過危險源辨識、控制措施和管理方案，使風險受控或降級，以實現公司的職業健康安全方針和目標。

針對更加具體的船舶安全操作，本公司在機務、海務、應急、船員四個方面制定操作須知，保證各個環節的安全有序進行。

和諧發展

安全操作須知

機務操作須知

《禁止含有石棉材料在船使用規定》《船舶燃潤油管理、加裝須知及燃油質量控制》《船舶編製移油作業計劃說明》

海務操作須知

《船舶消防安全制度》《船舶防抗颱風安全制度》《大風浪中船舶操縱須知》
《集裝箱運輸管理規定》《重大件貨物裝運注意事項》

應急操作須知

《船舶火災(爆炸)應急措施》《溢油事故應急措施》《貨物事故應急措施》

船員操作須知

《船員人身安全注意事項》

本公司嚴格按照國際保安規則(ISPS Code)制定防恐的保安計劃(SSP)，為船舶加裝CCTV監控及制定各類防恐措施，對航行於海盜區域船舶制定軍艦護航計劃並安排武裝保安護航，保證船員及船舶安全。

岸上員工

報告期內，本公司繼續加強既定的岸上工作安全計劃，強化員工安全意思，定期舉辦安全規範及培訓活動。本公司為所有岸上員工提供免費的年度身體檢查，並提供員工包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險，以及住房公積金在內的「五險一金」社會保障。本公司定期進行消防演練，請職業消防中心人員到現場指導，針對場站等工作場所遇到初期火災員工的應變能力，掌握滅火器的種類以及正確使用方法進行培訓。本公司重視車輛使用安全，車隊編製的《駕駛員崗位職責》中有明確的安全細則，並定期對全體駕駛員進行安全培訓，旗下物流集團制定《進出場車輛安全制度》與《人車分流安全管理制度》，規範車輛與人員安全措施。2019年，本公司開展多種職業安全與健康培訓活動，讓員工熟悉公司安全制度與工作流程，加強對最新安全措施與技術的掌握，提升員工的工作健康與安全意識，促進安全健康理念建設。

截至2019年12月31日年度，公司已遵守有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的對本公司有重大影響的相關法律及法規。

員工福利

本公司堅持以人為本的理念，將員工視為公司的寶貴財富，為員工提供安全舒適的工作環境，在各運營地建立完善的休假制度和保險體系，提供良好的福利待遇。本公司請專業人士定期為員工進行情感疏導，為員工創造健康的業餘生活，公司定期舉辦豐富的娛樂活動，號召員工積極參與，促進員工之間和諧團結。

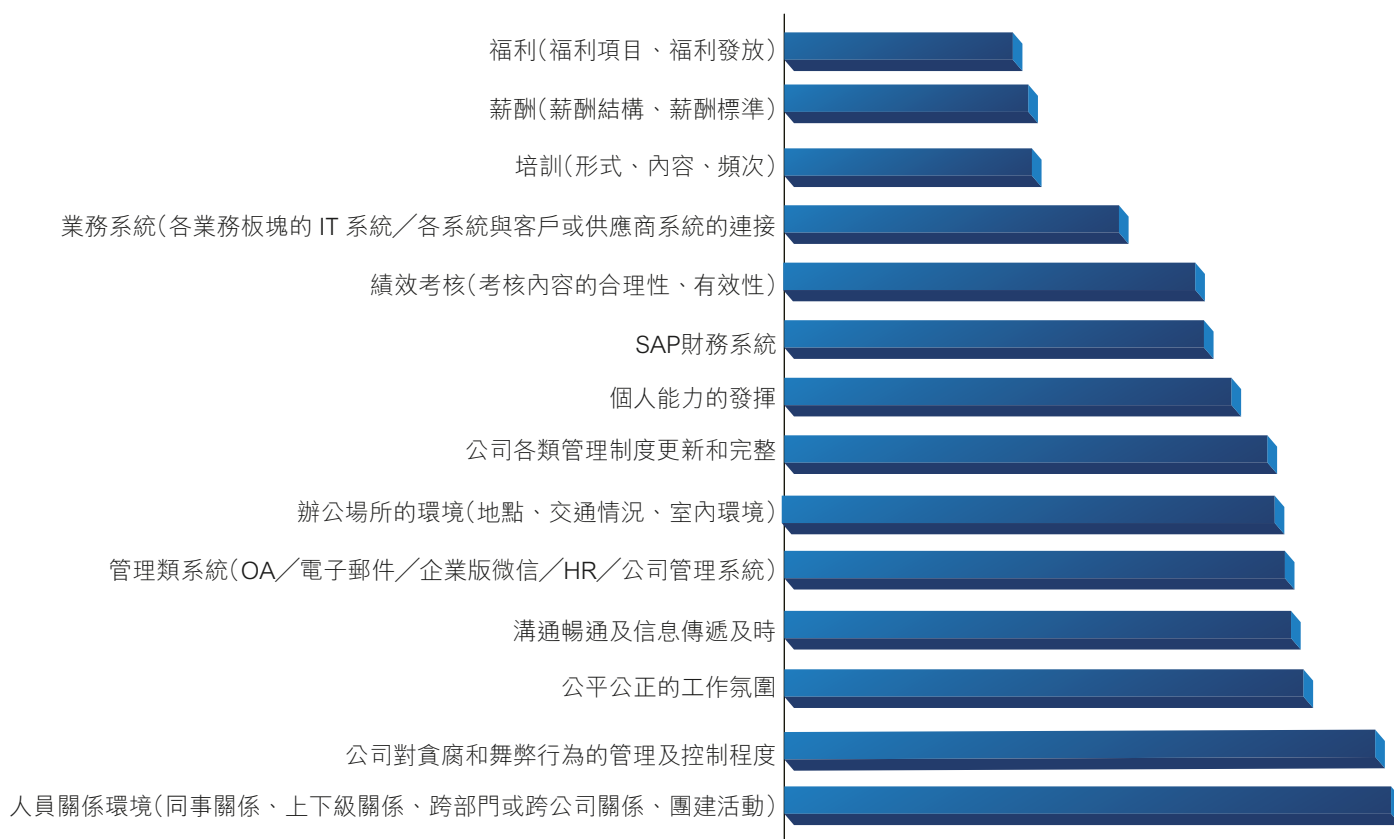
本公司制定和完善了員工的薪酬體系，除基本工資外，還設立月度績效、項目獎勵、股權、年終獎、獎金補貼等，並確保員工享有交通、專項、全勤、外派、員工子女教育補貼等薪酬福利。2019年3月完成員工工資的普調，除個別特殊情況員工，基本實現普遍全員調薪。2019年7月調整補貼標準。2019年7月完成升職調薪。另外，本公司制定股權激勵制度，激勵認同公司企業文化、遵守公司規章制度、在重要崗位長期為公司作出貢獻的員工，增強歸屬感，實現公司與員工的共同持續發展。本公司計劃每年對一部分骨幹員工授予限制性股票，三年後逐期歸屬。報告期內，本公司基於業績和股價對員工授予限制性股票635萬股，享受股權激勵的

和諧發展

員工人數為552人，相較2018年增加了11人，佔員工總人數的37%。2019年薪酬58.5百萬美元(包括股權激勵)較2018年53.4百萬美元增加9.5%，其中因人數增加2.1%，因平均工資增加7.3%。

本公司的員工休假制度根據不同運營所在地情況靈活變更，根據各國家或地區的法律法規制定工作時間、法定休假，實行帶薪休假、產假、探親假等制度，緩解職

工緊張的工作壓力，促進家庭和諧發展，增項員工的向心力以及企業的凝聚力。除了完善的薪酬、休假制度和良好的福利待遇外，本公司充分尊重員工切身利益與福祉，建立高效的員工交流機制，在公司網站上通過公司政策答疑、OA調查問卷等方式聆聽員工聲音並切實解決員工問題。2019年度本公司進行了員工滿意度調查問卷，參加人數1,235人，本次問卷對員工比較關心的薪酬、福利、績效考核等14項內容進行調查，根據調查問卷的結果，按滿意程度從低至高形成如下排序矩陣。



針對員工滿意度較低的幾項內容，採取了以下整改措施：

- 1、理順海外公司薪酬結構，發揮月度績效薪酬的作用；
- 2、各業務集團定期組織分公司各部門負責人集中培訓；
- 3、各公司定期組織各部門的專項培訓；

- 4、集運各海外公司盡快制定電子商務開發計劃，採取招聘軟件開發人員、外包、合作的方式完善電子商務系統。

同時，本公司還組織開展了各類員工活動，豐富了員工的生活。2019年，本公司舉辦了第二屆海豐戈壁遠征徒步以及健康跑、家庭日等多種多樣的娛樂活動，鼓勵員工及家屬積極參與，增強公司的凝聚力，加強員工的歸屬感。

和諧發展

案例：海豐物流浙江公司慶祝「三八婦女節」活動

新海豐物流寧波公司工會將在全體女職工中開展以提高精神文化素質和藝術修養，做魅力女性為主題的紀念三八婦女節插花活動，讓大家在辛勤工作之餘享受花樣年華。



案例：第二屆海豐戈壁遠征徒步系列活動

為培養團隊精神，提升員工領導力，海豐國際在2019年舉辦第二屆海豐戈壁遠征徒步系列活動。來自14個城市的28家公司，共組織了30餘輪預選賽，最終選拔出60名預備隊員，組成6支隊伍，經過2個月的分隊集訓，在2019年10月5日這一天再聚敦煌，踏上了3天88公里的玄奘之路。時值國慶七十週年，海豐的戈友們於茫茫戈壁，獻禮祖國。

隊員們在烈日、苦寒、沙塵、夜行、高海拔的各種考驗中，突破自我，提升逆商，感受著因磨礪而結交的友情的強大，體會困難面前團隊的重要。最終，全體隊員完成了88公里的極限挑戰，展現海豐人的風采。



和諧發展

社區支持

本公司積極融入並在運營地當地為社區作出貢獻，身體力行參與公益項目，實現公司與運營地社區的共同可持續發展。2019年，本公司公益總額投入240萬港元，公益項目涉及扶貧、教育等領域。

案例：海豐集運印尼公司慰問兒童福利院

2019年5月，新海豐集運印尼公司組織員工，攜帶禮物前往印尼兒童福利院看望福利院的孤兒，並陪伴孩子們跳舞唱歌做遊戲，給孩子們帶去了歡樂。



案例：加入上海海事大學教育發展基金會並捐贈海豐國際交流中心

2019年10月，海豐國際向上海海事大學捐贈海豐國際交流中心，成為上海海事大學教育發展基金會的一員。上海海事大學教育發展基金會於2012年成立，旨在推動高等航運教育事業的發展，提高航運科學技術研究能力、航運教育質量和辦學水平，為國家交通運輸事業及上海國際航運中心建設作出貢獻。



案例：山東船管公司在青島港灣技術學院設立「海豐訂單班」，出資捐助學習成績優異的學員，鼓勵他們刻苦努力，投身海員事業。



2020年，本公司將繼續堅持以人為本與和諧發展的理念，持續完善員工激勵及考核體系，充分發揮薪酬的保障、激勵效用；搭建員工崗位學習平台，豐富課程及講師資源，滿足員工個性化培訓需求；打造人才發展項目，支持公司未來戰略提升和業務發展；通過各類文體活動，積極開展團隊及文化建設，增強企業凝聚力。

展望

展望2020年，公司將會把握資金安全、提升運營效率、加強公司管理為首要，在動盪的國際形勢下，繼續堅持「專、精、特、新」，並不斷尋求發展機遇。

在環境方面，公司將繼續細化各項環境KPI指標，建立日常的考核和獎懲機制；嘗試建立並考核新的節能減排的KPI指標：單船耗油量及萬海裡耗油量；持續監控採用低流油後，對硫化物及其他溫室氣體排放量的影響。

在社會方面，公司將加強供應鏈管理，進一步完善供應商評估及管理流程；加強反腐宣傳，使用外部及內部資源對員工及管理層進行反腐培訓。

在管制方面，加強董事會對可持續發展的監管，領導並監控KPI指標的建立和實施；完善ESG數據收集的IT系統，支持跨部門、跨區域數據管理；繼續關注香港交易所對ESG報告的諮詢和調查方向以及全球報告倡議組織(GRI)、碳排放披露項目(CDP)及SAM企業可持續發展評估(CSA)等各項可持續發展的倡議和評估標準

展望未來，世界經濟增長動力不足，不穩定因素增多，供應鏈和貿易格局趨向區域化，據全球領先的綜合航運服務提供商克拉克森公司預測，二零二零年亞洲區域內航線運輸需求增速為3.4%，但受船舶更新以及國際海事組織限硫令的影響，船舶拆解數量也將增加，因此有助於亞洲區域內航運物流市場供求關係的改善。同時公司密切關注並評估新冠肺炎疫情對經營環境的影響，隨著各個國家／地區對疫情重視程度的提升並加強控制，經濟活動有望出現下滑後迅速回升，公司將把握時機繼續謹慎實施業務擴張計劃，加強可持續發展理念與公司戰略和企業文化的融合，持續完善ESG管理和報告體系。