



海丰国际控股有限公司

(股票代码: HK1308)

2026年3月





This document does not constitute an offer to sell or issue or the solicitation of an offer to buy or acquire securities of SITC International Holdings Company Limited (the “Company”) in any jurisdiction or an inducement to enter into investment activity, nor may it or any part of it form the basis of or be relied on in connection with any contract or commitment whatsoever. Specifically, this document does not constitute a “prospectus” within the meaning of the U.S. Securities Act of 1933 or the Hong Kong Companies Ordinance (Chapter 32 of the Laws of Hong Kong), as amended. Any decision to purchase securities in the Company shall only be made at your own assessment of the market and the market position of the Company and at your own risk. Shareholders and investors are reminded to exercise caution when dealing in the securities of the Company.

This document has been prepared by the Company solely for the reference of the shareholders and investors. The information contained in this presentation has not been independently verified. No representation, warranty or undertaking, express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness or correctness of the information or the opinions contained herein. The information contained in this document should be considered in the context of the circumstances prevailing at the time and has not been, and will not be, updated to reflect material developments which may occur after the date of the document. These materials do not contain all of the relevant information relating to the Company or its securities. None of the Company or any of its affiliates, advisors or representatives will be liable (in negligence or otherwise) for any loss howsoever arising from any use of this document or its contents or otherwise arising in connection therewith. The Company may alter, modify or otherwise change in any manner the content of this document, without obligation to notify any person of such revision or changes.

Any information on the past performance of the Company is not necessarily indicative of its future performance. This document contains statements that constitute forward-looking statements that are based on current assumptions and beliefs as well as information currently available to the Company. These statements include descriptions regarding the intent, belief or current expectations of the Company or its officers with respect to the consolidated results of operations and financial condition of the Company. These statements can be recognized by the use of words such as “expects,” “plans,” “will,” “estimates,” “projects,” “intends,” or words of similar meaning. Such forward-looking statements are not guarantees of future performance and involve risks and uncertainties, and actual results may differ significantly from those in the forward-looking statements as a result of various factors and assumptions. The Company has no obligation and does not undertake to revise forward-looking statements to reflect future events or circumstances.



1

2025年业绩摘要

2

业务回顾

3

财务情况

4

公司简介



1. 2025年业绩摘要





2025年海丰表现出色，实现净利润12.3亿美元，较去年同期增长19%。

	2025	2024	变动
集装箱运量 (TEU)	3,847,539	3,570,184	7.8%
收入 (百万美元)	3,411.6	3,058.1	11.6%
毛利 (百万美元)	1,310.5	1,142.8	14.7%
净利润 (百万美元)	1,230.4	1034.3	19%
每股收益 - 基本 (每股美分)	46	39	17.9%



* 业务发展:

- 自有集装箱船队达到99艘，总运营船队达到119艘。
新建船舶订单达22艘。
- 新海丰集运开通印度、菲律宾，印尼，泰越等多条航线。新增菲律宾伊洛伊洛，印尼帕卢直航。实现华北-东印度自营航线直航覆盖。
- 海丰泰国林查班新堆场、海防深水港新堆场、岷港堆场正式启用。青岛自动化堆场主体竣工验收并进行试运营。

* 社区及员工责任建设:

- 各公司开展绿色环保团建活动。
- 参与支持香港中文大学，大连海事大学，上海海事大学，山东外贸职业学院多项活动。
- 参加世界自然基金会、一个地球自然基金会等机构“2025年科学碳目标发展论坛”，签署《领航“绿色”动力革命：携手共创可持续燃料新未来的联合倡议》。
- 海丰国际控股有限公司及海丰国际终身名誉主席杨绍鹏先生向香港大埔受灾居民各捐助500万港币，合计1000万港币，助力受灾家庭渡过难关、重建家园。

* IT 建设:

- 航运坞修管理系统启用。
- SAP合并报表及资金可视化管理平台上线。
- 全面启动人工智能在业务领域中的运用。

* 荣获奖项:

- 在中国航务周刊等主办方组织的中国货运服务质量跟踪调查活动中获得“用户满意的集装箱班轮公司”、“用户满意的货代物流企业”等称号。
- 连续7年荣获香港海事处颁发的“年度绿色环保船队奖”与“年度港口国监督检查杰出表现奖”。
- 连续5年荣膺《机构投资者》颁发的多项排名位居前列。
- 标准普尔企业可持续发展评估（S&P CSA）位列全球交运与交运设施行业第二。并且获得标普全球可持续发展2026年年鉴Top5%嘉奖。



2. 业务回顾

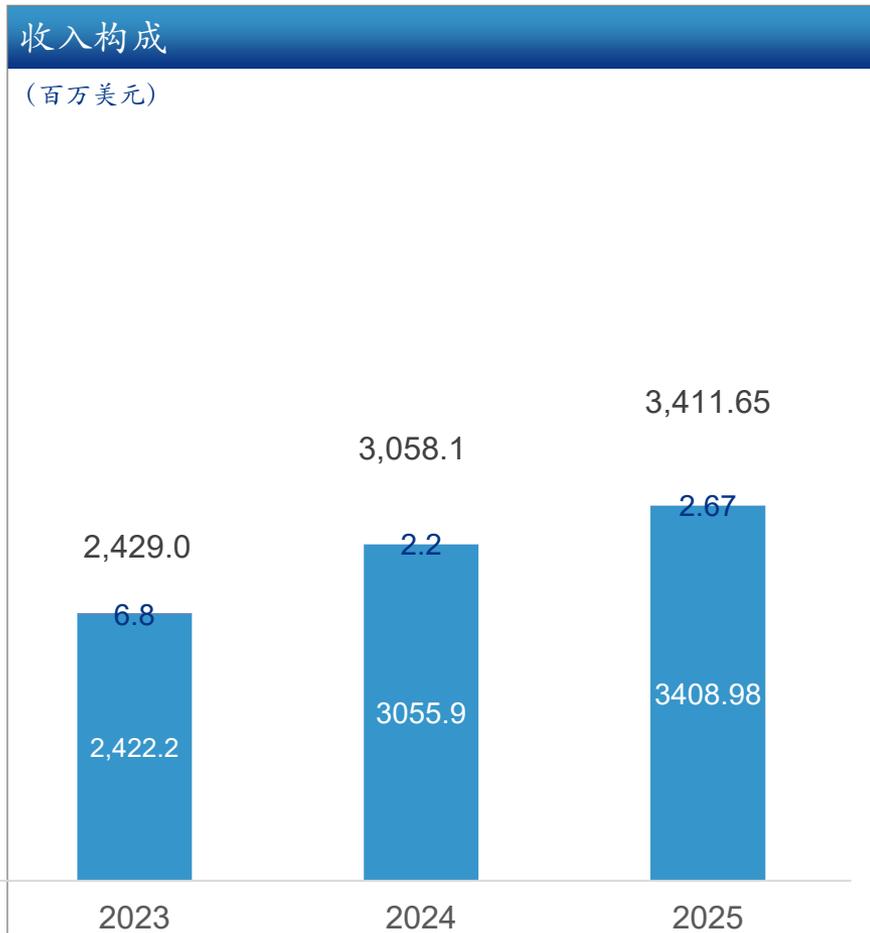




与2024年相比，海丰2025年收入增加11.6%，毛利率从37.4%提高到38.4%。

收入构成

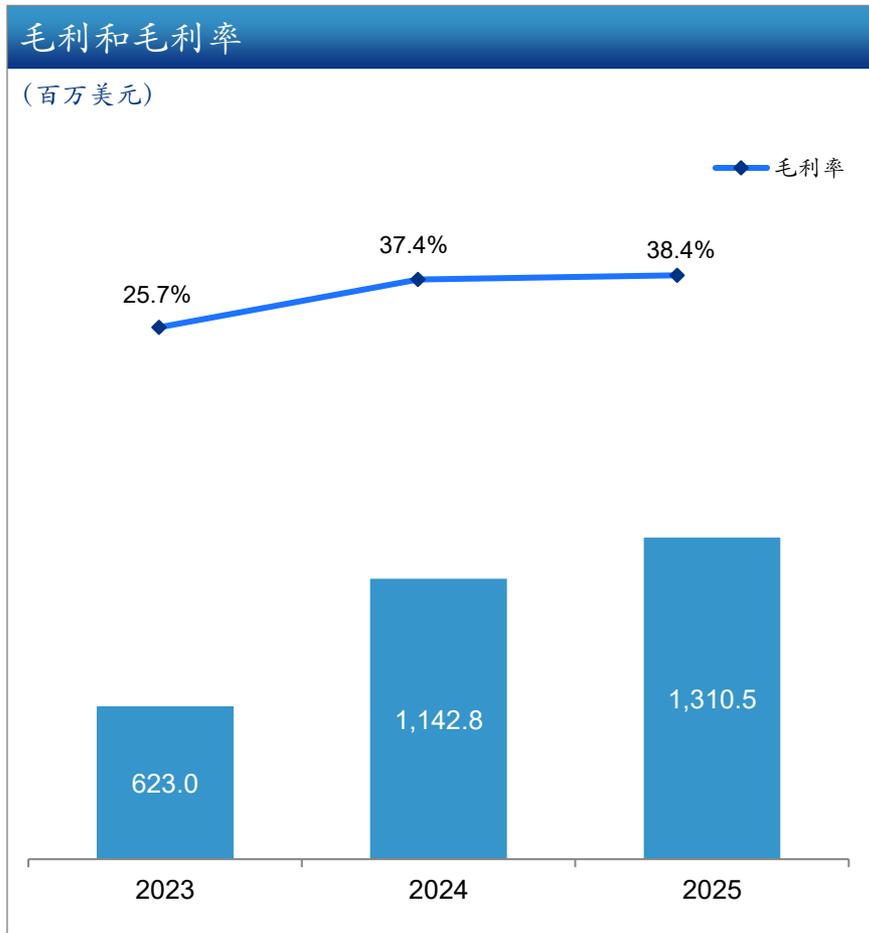
(百万美元)



■ 集装箱航运及延伸物流 ■ 其他

毛利和毛利率

(百万美元)

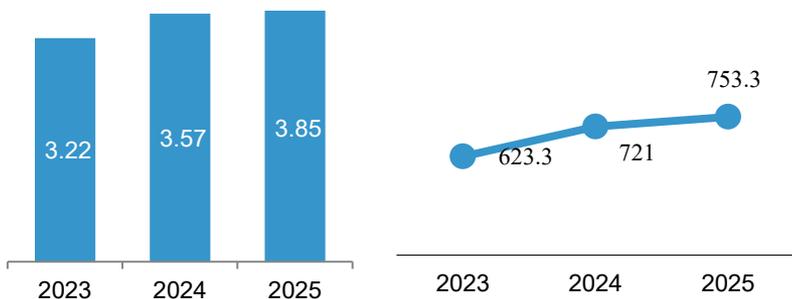




集装箱运量及平均收入 (剔除换舱收入)

集装箱运量
(百万 TEU)

平均收入
(美元/TEU)



注: 平均收入不包括互换舱位收入

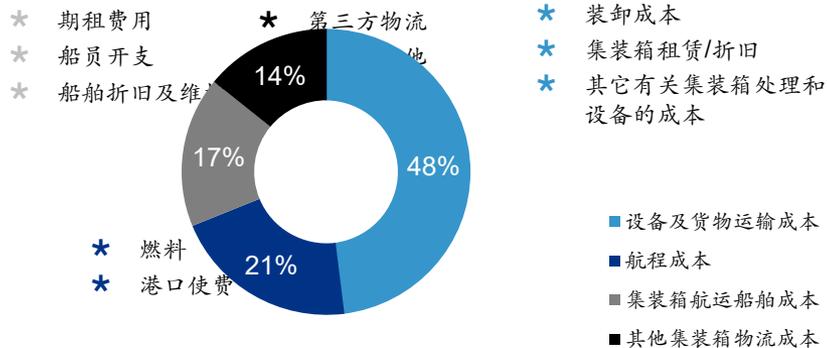
集装箱航运物流收入 (剔除换舱收入)

■ 集装箱航运及延伸物流 ■ 其他集装箱物流



销售成本结构 (剔除换舱成本)

2025年销售成本结构

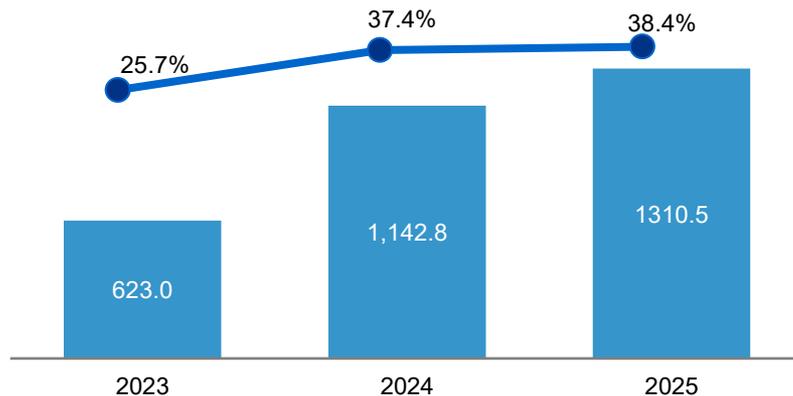


注: 成本结构不包括互换舱位成本

毛利和毛利率

(百万美元)

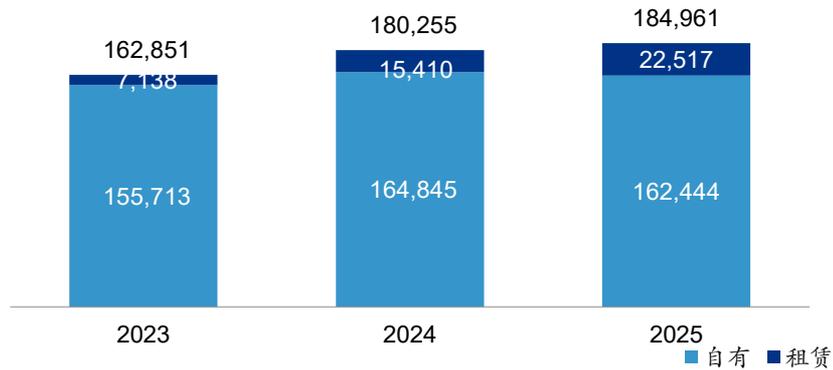
● 毛利率



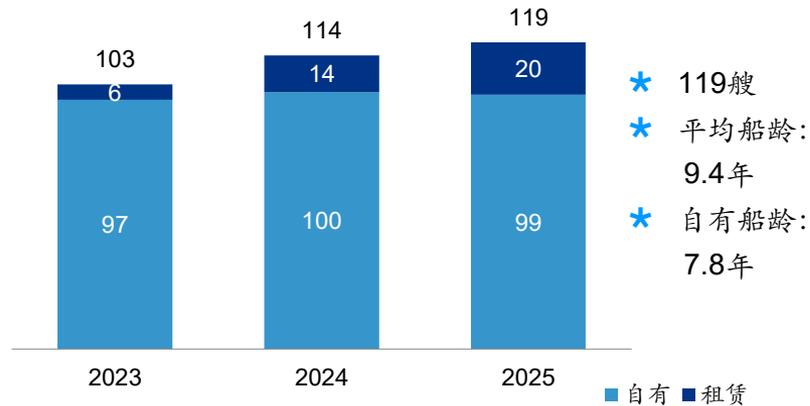


运力

(TEU)

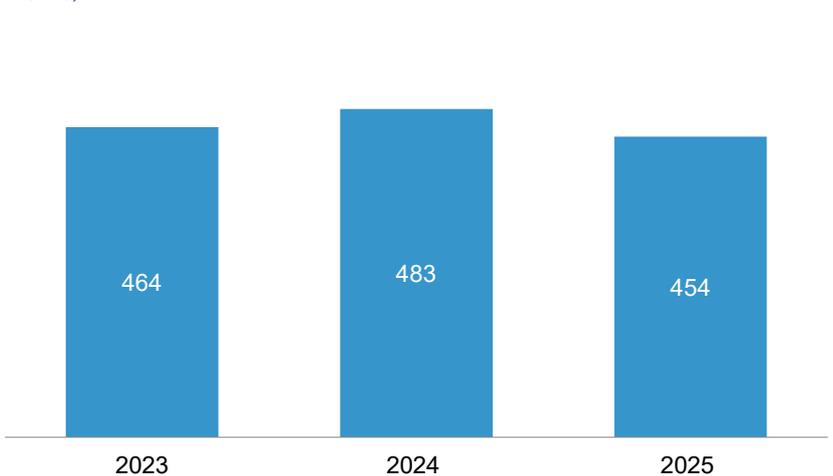


船舶数量 (自有/租赁)



周靠港次数

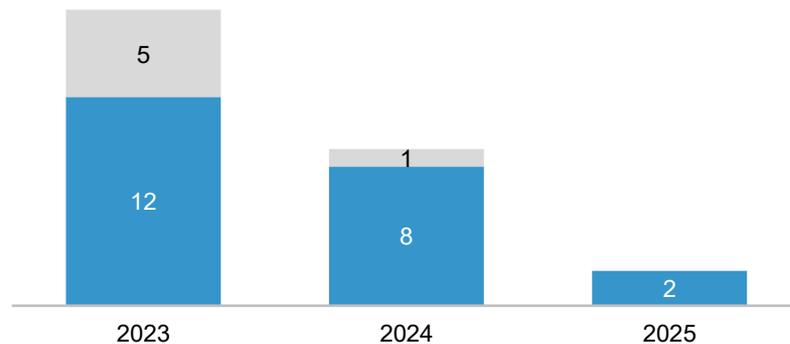
(次/周)



船舶交付

(艘)

■ 新造船 ■ 二手船



注: 出售船舶: 2023年3艘; 2024年6艘, 2025年3艘



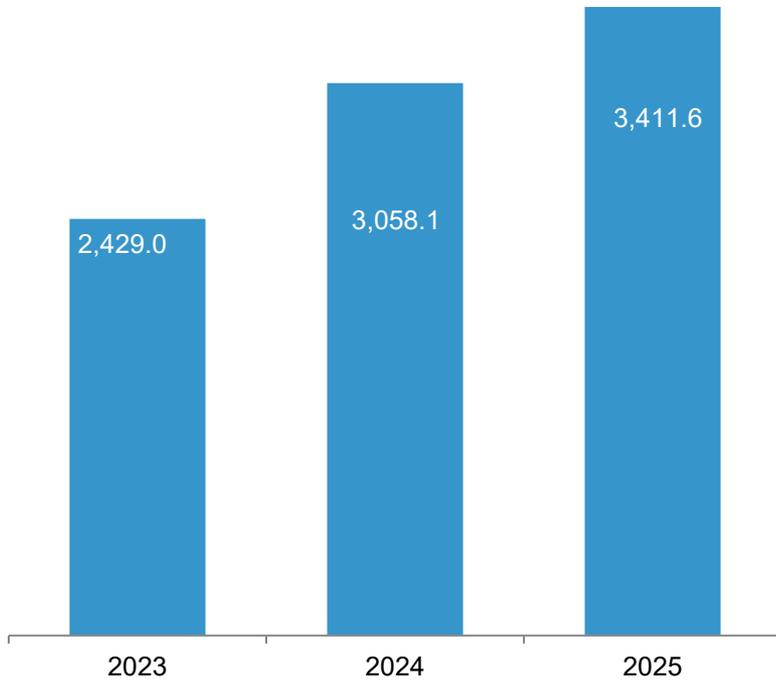
3. 财务情况





收入

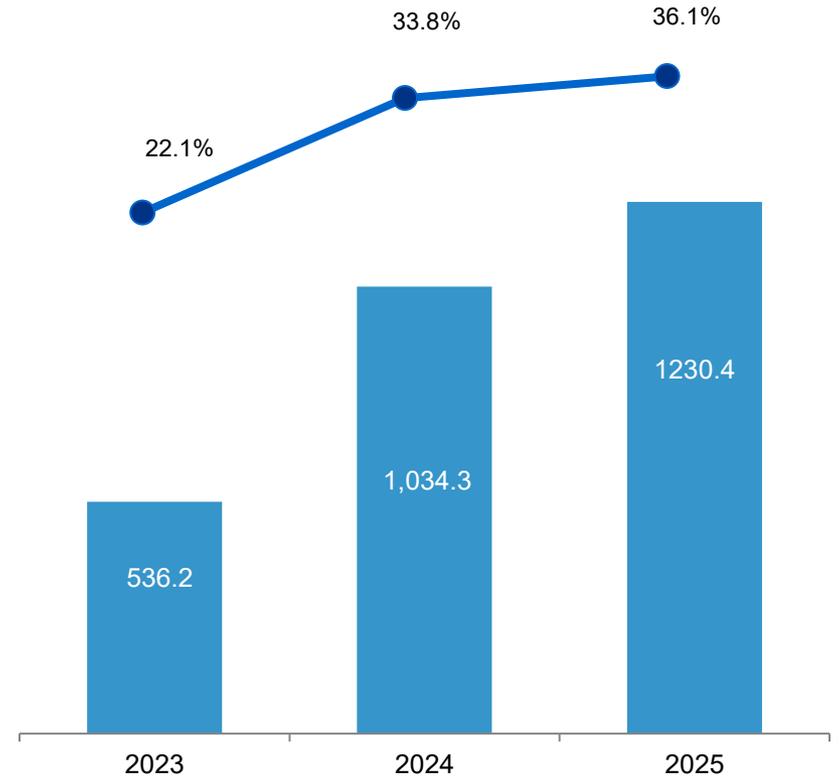
(百万美元)



净利润及净利率

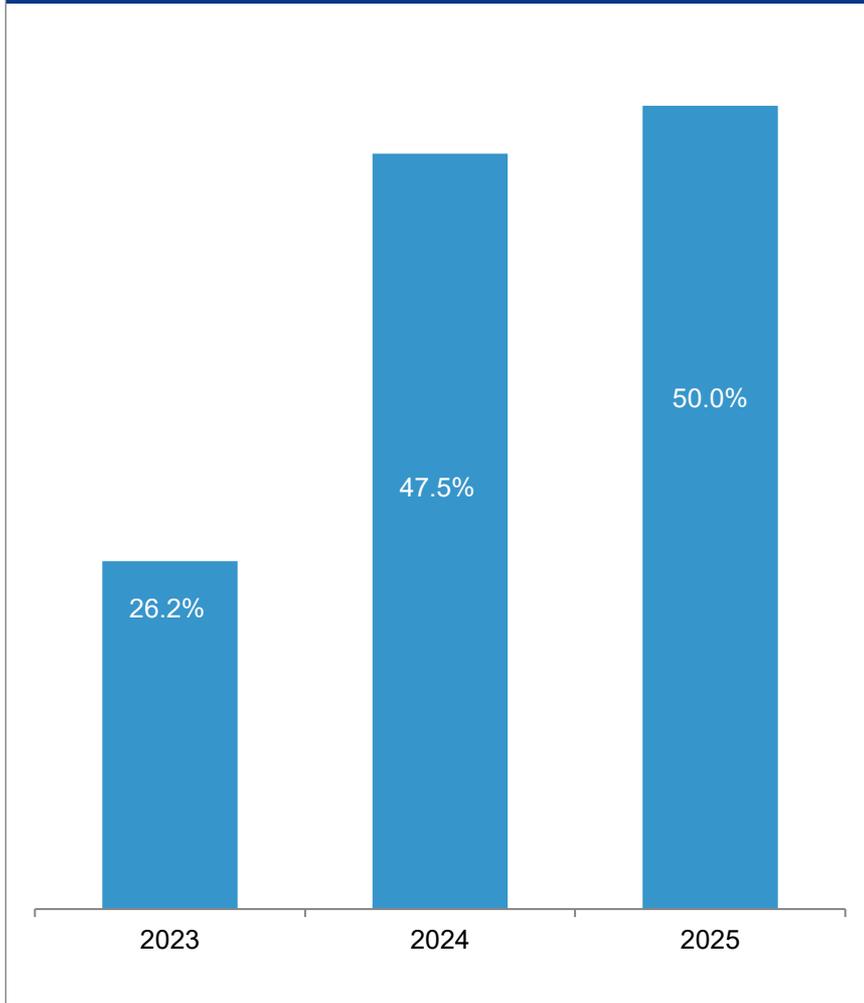
(百万美元)

● 净利率

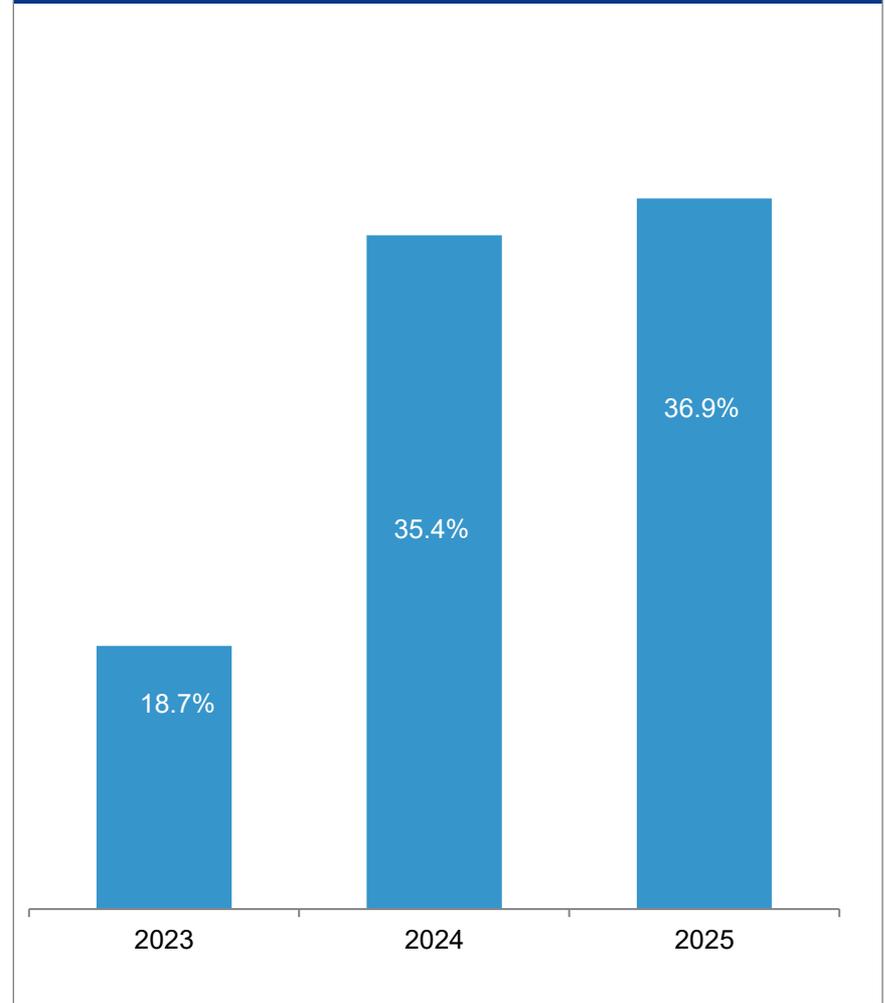




股本回报率



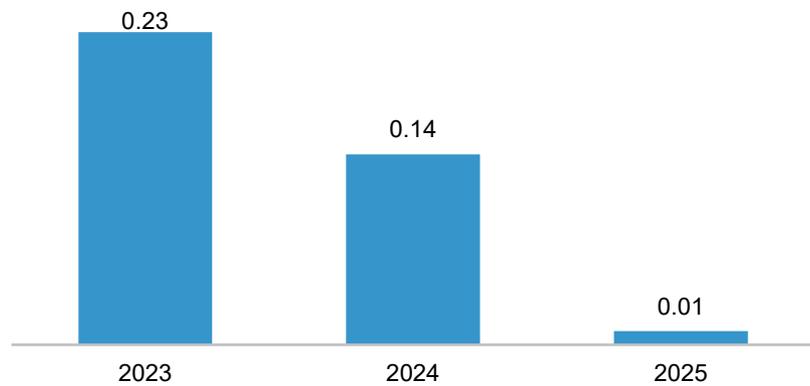
资产回报率





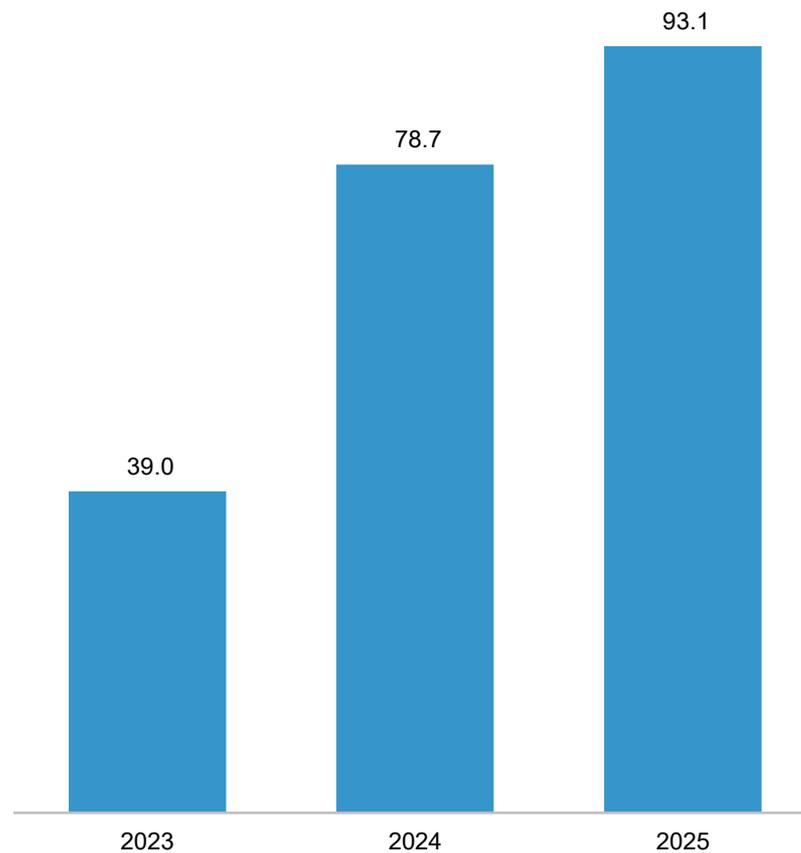
计息银行及其它借款⁽¹⁾ / EBITDA⁽¹⁾

(倍)



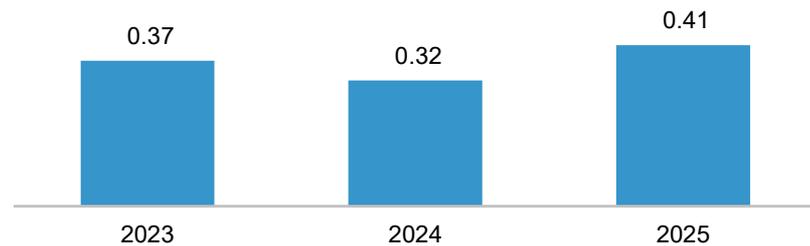
利息保障⁽¹⁾

EBITDA / 利息支出
(倍)



总负债 / 股东权益

(倍)



注：(1)计算自有关期间的财务报告



资本支出

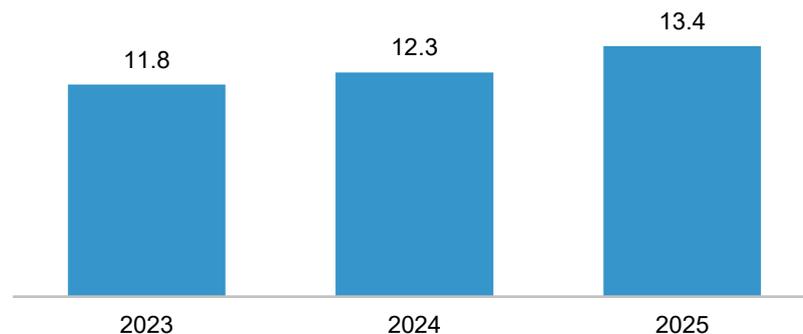
(百万美元)

■ 船舶 ■ 其他物流服务



应收账款天数

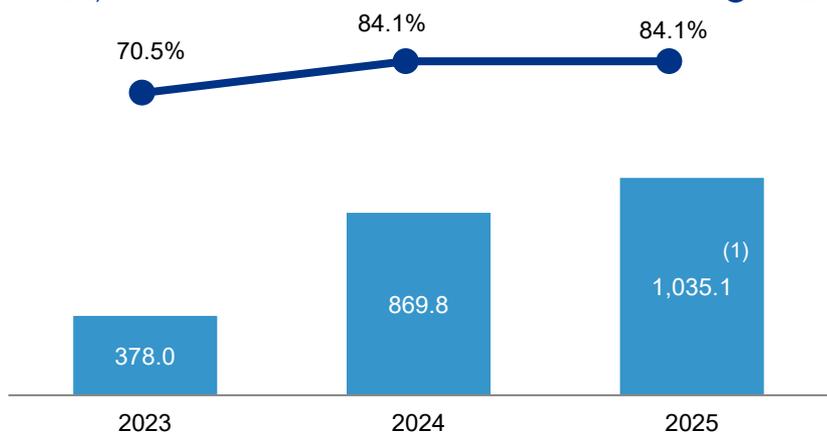
(天)



派息及派息率

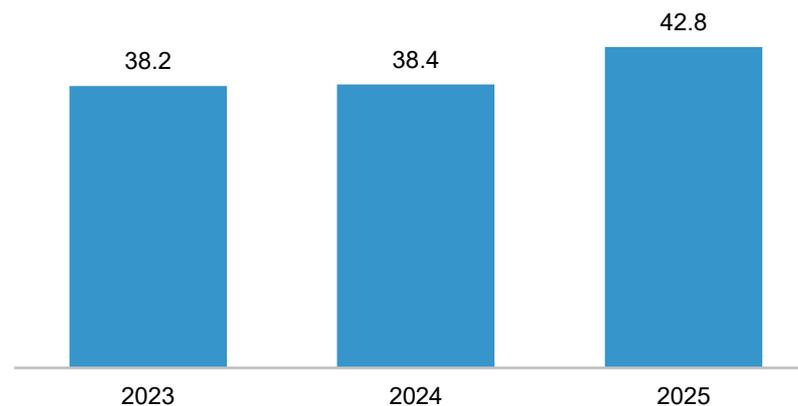
(百万美元)

● 派息率



应付账款天数

(天)



注：(1) 包含特别股息242.8百万美元。不含特别股息的派息率为64.4%

利润表概要



千美元	2025	2024	变动
收入	3,411,647	3,058,059	11.6%
销售成本	(2,101,181)	(1,915,242)	9.7%
毛利	1,310,466	1,142,817	14.7%
其他收入及收益净额	82,858	45,002	84.1%
行政开支	(153,578)	(143,998)	6.7%
其他开支净额	(5,686)	(952)	497.6%
财务成本	(15,550)	(15,676)	-0.8%
应占合营、联营公司的利润及亏损	32,759	26,381	24.2%
除税前利润	1,251,269	1,053,574	18.8%
所得税	(20,867)	(19,232)	8.5%
年内利润	1,230,402	1,034,342	19.0%

资产负债表概要



千美元	2025年12月31日	2025年1月1日	变动
现金及现金等价物	781,228	744,494	4.9%
金融资产及衍生金融工具	167,773	2,978	5533.7%
贸易应收账款	184,062	174,671	5.4%
物业、厂房和设备及其预付款	1,845,827	1,858,600	-0.7%
使用权资产	326,144	235,841	38.3%
联营及合营企业投资	79,571	74,558	6.7%
其他资产	92,965	106,931	-13.1%
总资产	3,477,570	3,198,073	8.7%
贸易应付账款	235,245	233,680	0.7%
计息银行借款	18,939	166,857	-88.6%
租赁负债	310,536	225,917	37.5%
其他负债	411,644	150,115	174.2%
负债合计	976,364	776,569	25.7%
母公司所有人应占权益	2,478,538	2,404,236	3.1%
非控股权益	22,668	17,268	31.3%
权益合计	2,501,206	2,421,504	3.3%
负债和权益总计	3,477,570	3,198,073	8.7%



4. 公司簡介





自2010年上市以来，海丰国际在亚洲区域内里确立了领先的市场地位。



2024 * 董事会换届

2022 * 进军印度市场

2021 * 开辟西马、缅甸航线

2020 * 进军孟加拉市场

2015 * 进入《财富》中国500强

2014 * 进军新加坡、马来西亚市场

2012 * 进军印尼市场

2011 * 进军柬埔寨市场，成为首家挂靠西哈努克港口的中国运营商

2010 * 成功在香港联交所主板上市

我们的业务及领先的市场地位



海丰是亚洲区内领先的航运物流公司。我们以亚洲区域为主，为客户提供综合运输及物流解决方案。

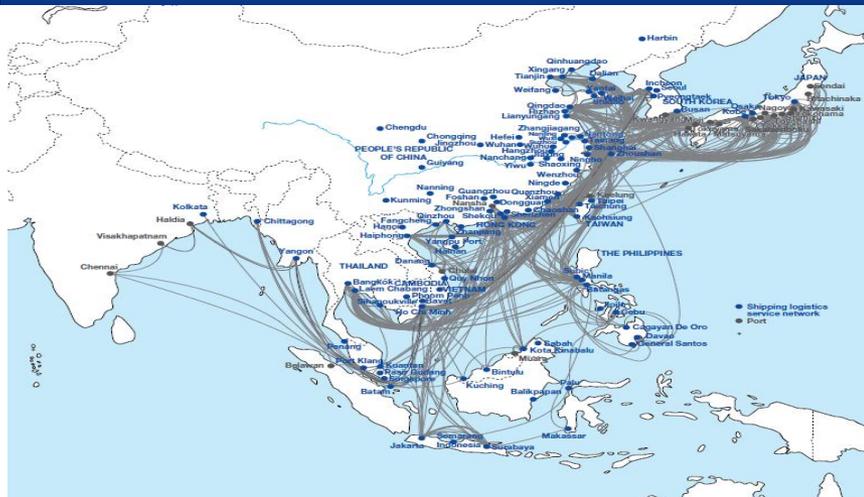


资料来源：(1) 2010年8月德鲁里报告
(2) 2025年12月Alphaliner报告



高频率、高密度的服务模式以及持续拓展的综合物流网络，能有效满足亚洲客户的物流需求，最大程度获益于该区域的贸易及货量增长

我们的集装箱航运及物流网络



注：截止于2025年12月31日。

* 高密度

- 拥有亚洲区内密度最高的服务网络之一
- 贸易航线及陆上综合物流业务网络覆盖16个国家和地区，82个主要港口，以及76条贸易航线
- 经营（包括合营）约225万平方的堆场和18万平方的仓库
- 为客户提供广泛的物流网络

* 高频率

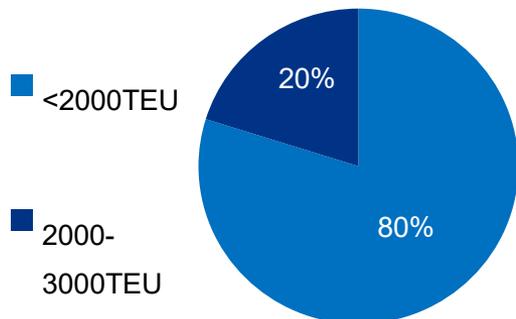
- 拥有亚洲区域内频率最高的服务之一
- 每周454次靠港
- 为客户提供更灵活便利的服务

统一灵活的船队是“网络”运营模式的基础



我们的船队各区域内船型统一，运力配置更为灵活，船舶运营成本较低，是“网络”运营模式的基础。

119艘船舶中有80%是2,000TEU以下型

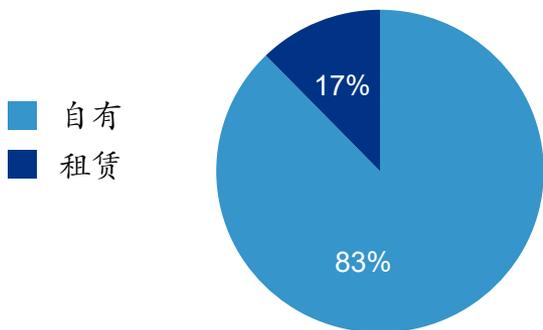


* 小型船舶的运力、运营效率和船速最适合我们的业务模式

* 各区域内统一的船型为我们在不同航线间配置运力提供更高灵活性

* 更低的靠港成本及标准化的维护程序降低运营成本

119艘船舶中有99艘是自有船舶



* 船队年轻，平均船龄9.4年。新船运营效率更高，技术设备先进，维修成本较低

* 船队比例灵活，大部分外租船的租期较短，可以根据行业的变化灵活调整船队规模

* 自有船舶的购买价格相对较低，提供了长期的成本优势



1 商业模式

- * 以亚洲区域为主，为客户提供高效率、高品质的物流服务，成为客户的首选

2 发展方式

- * 以自营及轻资产模式为主，建立海陆一体化的物流渠道和设施
- * 不断完善高频率、高密度的海上班轮网络，为客户提供低碳环保供应链服务

3 差异化

- * 专—专注、精—精品、特—独特、新—创新

4 重点解决

- * 数字化及人工智能的应用，以及相应的组织变革
- * 逐步实现零碳排放目标、保护生物多样性