



海丰国际控股有限公司

(股票代码: HK1308)

2026年8月





This document does not constitute an offer to sell or issue or the solicitation of an offer to buy or acquire securities of SITC International Holdings Company Limited (the “Company”) in any jurisdiction or an inducement to enter into investment activity, nor may it or any part of it form the basis of or be relied on in connection with any contract or commitment whatsoever. Specifically, this document does not constitute a “prospectus” within the meaning of the U.S. Securities Act of 1933 or the Hong Kong Companies Ordinance (Chapter 32 of the Laws of Hong Kong), as amended. Any decision to purchase securities in the Company shall only be made at your own assessment of the market and the market position of the Company and at your own risk. Shareholders and investors are reminded to exercise caution when dealing in the securities of the Company.

This document has been prepared by the Company solely for the reference of the shareholders and investors. The information contained in this presentation has not been independently verified. No representation, warranty or undertaking, express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness or correctness of the information or the opinions contained herein. The information contained in this document should be considered in the context of the circumstances prevailing at the time and has not been, and will not be, updated to reflect material developments which may occur after the date of the document. These materials do not contain all of the relevant information relating to the Company or its securities. None of the Company or any of its affiliates, advisors or representatives will be liable (in negligence or otherwise) for any loss howsoever arising from any use of this document or its contents or otherwise arising in connection therewith. The Company may alter, modify or otherwise change in any manner the content of this document, without obligation to notify any person of such revision or changes.

Any information on the past performance of the Company is not necessarily indicative of its future performance. This document contains statements that constitute forward-looking statements that are based on current assumptions and beliefs as well as information currently available to the Company. These statements include descriptions regarding the intent, belief or current expectations of the Company or its officers with respect to the consolidated results of operations and financial condition of the Company. These statements can be recognized by the use of words such as “expects,” “plans,” “will,” “estimates,” “projects,” “intends,” or words of similar meaning. Such forward-looking statements are not guarantees of future performance and involve risks and uncertainties, and actual results may differ significantly from those in the forward-looking statements as a result of various factors and assumptions. The Company has no obligation and does not undertake to revise forward-looking statements to reflect future events or circumstances.



1 2026年上半年业绩摘要

2 业务回顾

3 财务情况

4 公司简介



1. 2026年上半年业绩摘要



202年上半年业绩摘要



2026年上半年业绩持续良好表现，实现净利润6.8亿美元，较去年同期提高7.4%。

	1H2026	1H2025	变动
集装箱运量（标准箱）	1,971,942	1,829,665	7.8%
收入（百万美元）	1,842.1	1,664.5	10.7%
毛利（百万美元）	733.2	669.4	9.5%
毛利率	39.8%	40.2%	-0.4%
净利润（百万美元）	680.5	633.4	7.4%
净利率	36.9%	38.1%	-1.2%
每股收益－基本（每股美元）	0.25	0.24	4.2%
股息率	76.2%	71.0%	5.2%



2026年上半年，海丰的业务继续稳步发展。

★ 业务发展：

- 提高全航线精细化管理，深入开发东南亚及孟加拉湾新兴市场。
- 继续推进海陆一体化发展，越南岘港堆场开业。
- 经过行使选择权，目前在手船舶订单达30条。

★ IT 建设：

- 在软件开发编程、提升客户体验和日常办公中积极尝试使用人工智能，大幅提高业务运作效率。
- 持续推进数字化运营建设：各业务板块围绕现有业务流程开展迭代与功能优化开发。

★ 社区及员工责任建设：

- 加强与上海海事大学、大连海事大学、香港中文大学等在人才培养上的合作。
- 海丰船员参加由交通运输部海事局、中国海员建设工会全国委员会主办的第七届中国海员技能大比武。
- 海丰各地公司开展员工技能培训活动。

★ 荣获奖项：

- 在中国航务周刊第二十三届“金轮杯”中国货运服务质量跟踪调查活动中，荣获“用户满意的集装箱班轮公司”、“用户满意的货代物流企业”等多项称号。
- 荣获香港海事处、香港船东会联合评选“2026海事处-世界航商大会ESG奖”、“2025年港口国监督检查杰出表现奖”、“2025年绿色船队奖”
- 2025年度标普CSA ESG评级交运全球排名Top5%，中国最佳1%；入围富时罗素社会责任指数系列。
- 连续六年位居Extel（原《机构投资者》）多项排名前列。



2. 业务回顾



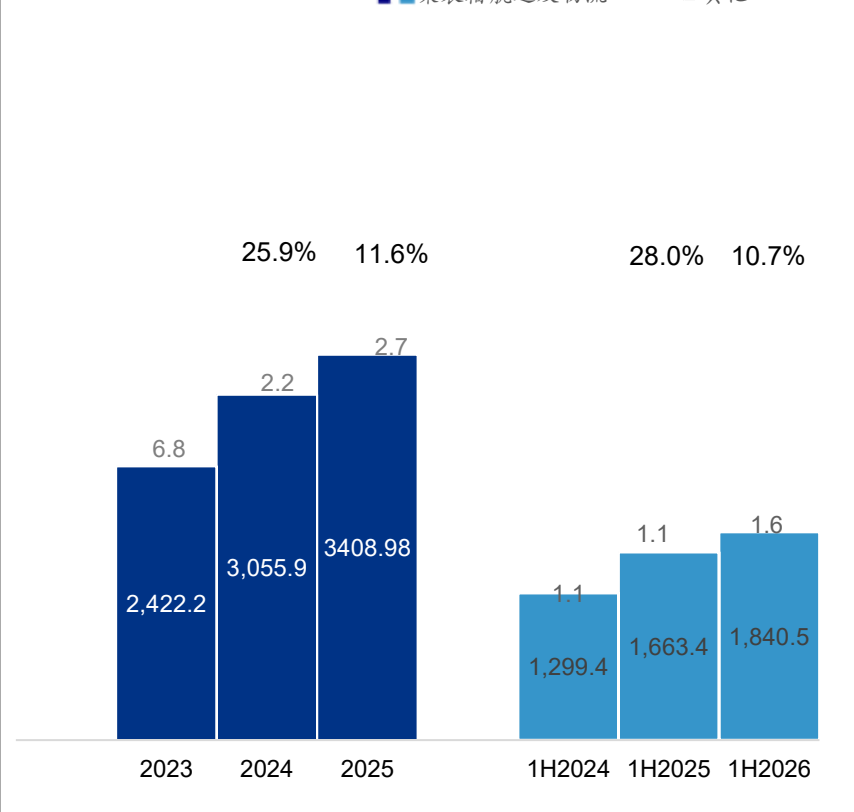


与2025年同期相比，海丰2026年上半年收入提高10.7%，毛利率从40.2%微降至39.8%。

收入及其同比增长率

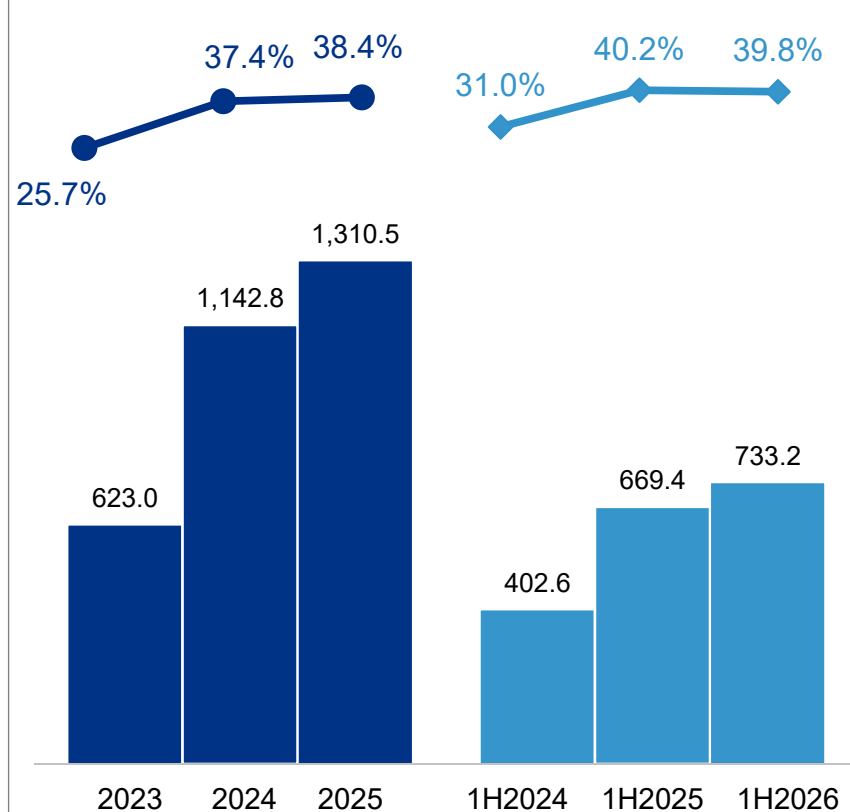
(百万美元)

■ 集装箱航运及物流 ■ 其他



毛利和毛利率

(百万美元)



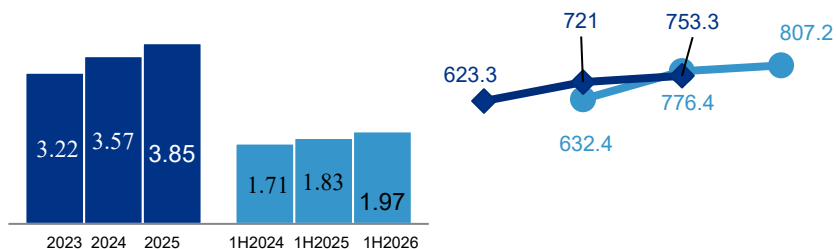
分部业绩：集装箱航运物流



集装箱运量及平均收入（剔除换舱收入）

集装箱运量
(百万标准箱)

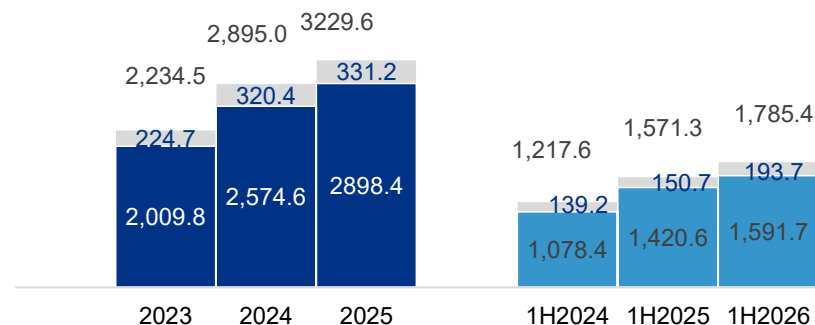
平均收入
(美元/标准箱)



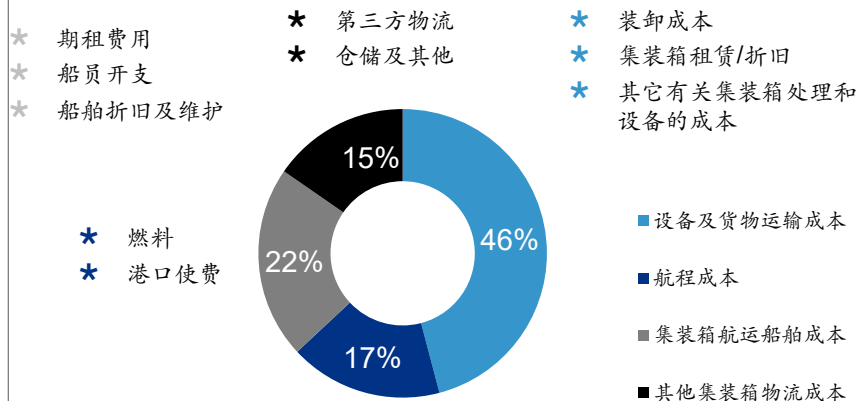
集装箱航运物流收入（剔除换舱收入）

(百万美元)

■ 集装箱航运及延伸物流
■ 其他物流收入

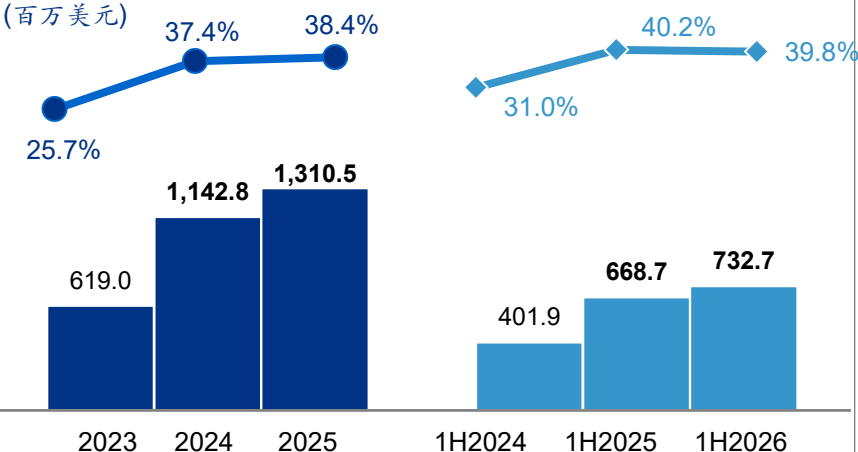


销售成本结构（剔除换舱成本）



毛利和毛利率

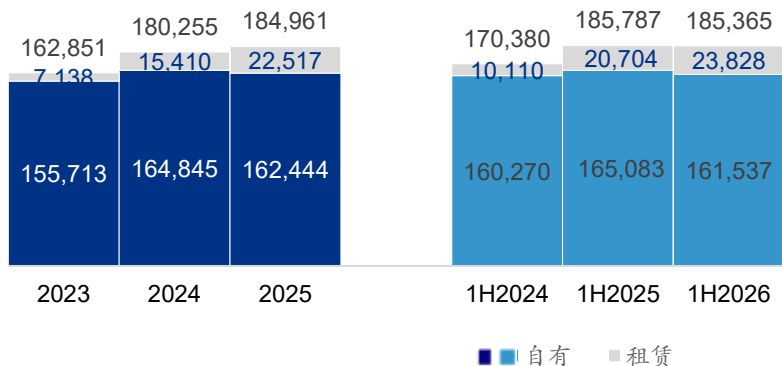
(百万美元)



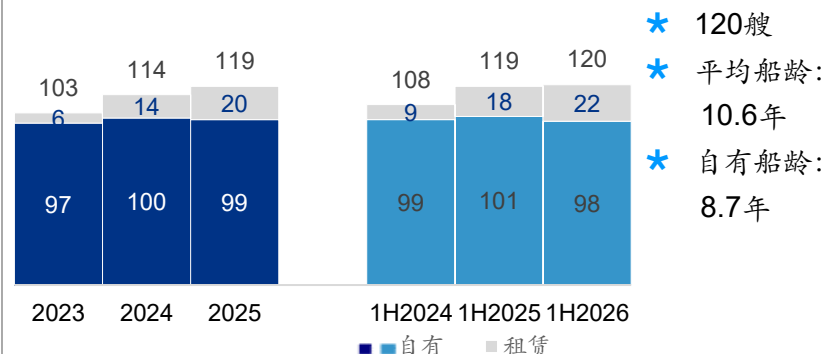


运力

(标准箱)

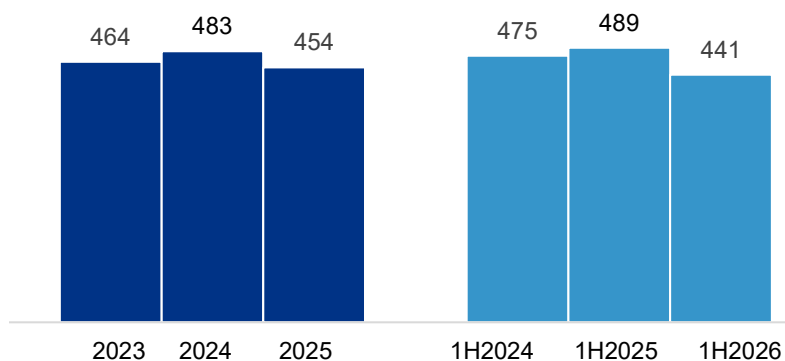


船舶数量 (自有/租赁)



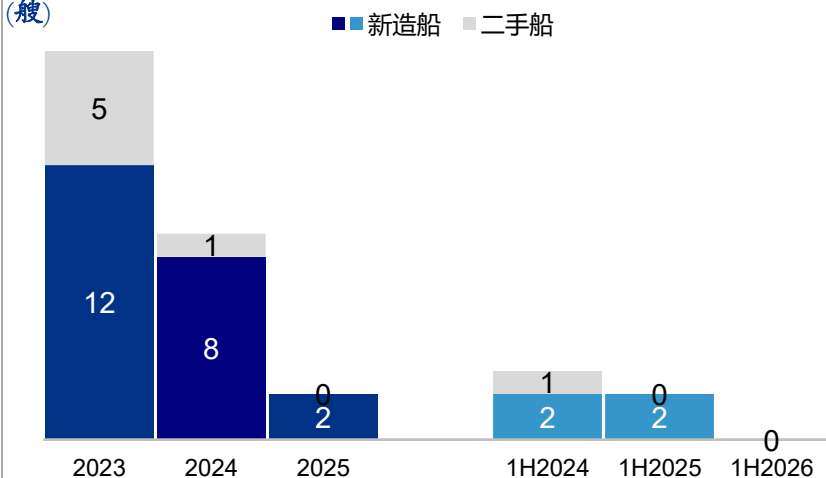
周靠港次数

(次/周)



船舶交付

(艘)



注：出售船舶：2024年6艘（上半年1艘）；2025年3艘（上半年1艘）；2026年上半年1艘



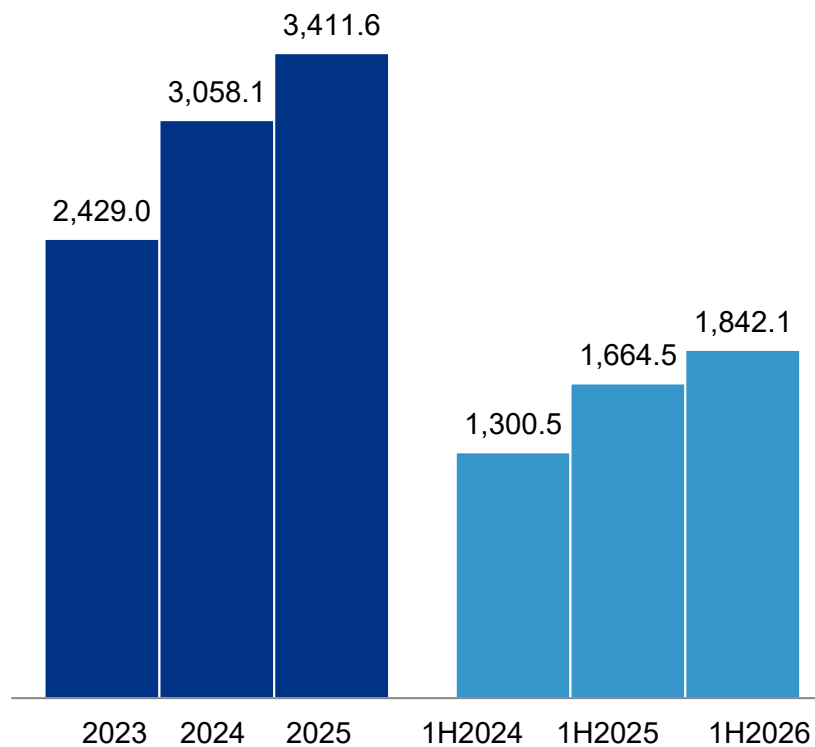
3. 财务状况





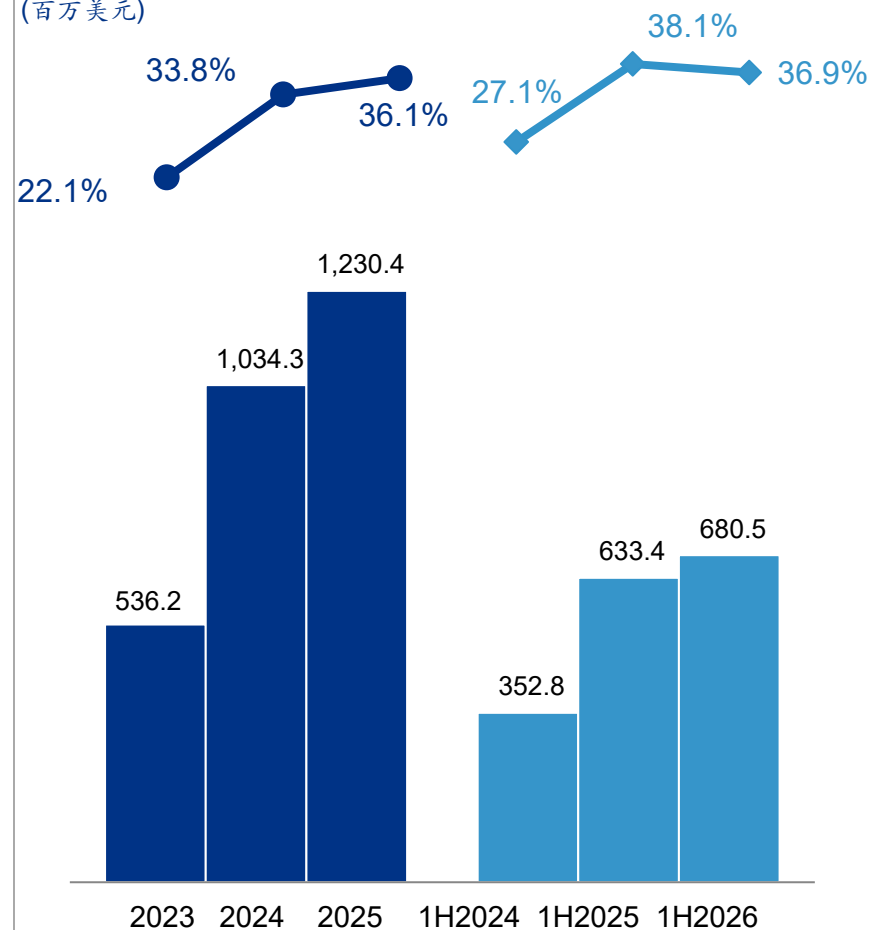
收入

(百万美元)



净利润及净利率

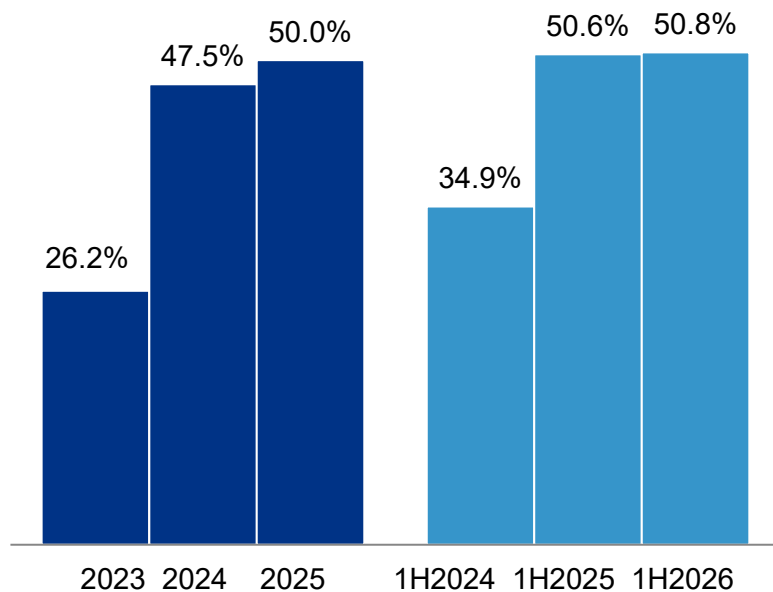
(百万美元)





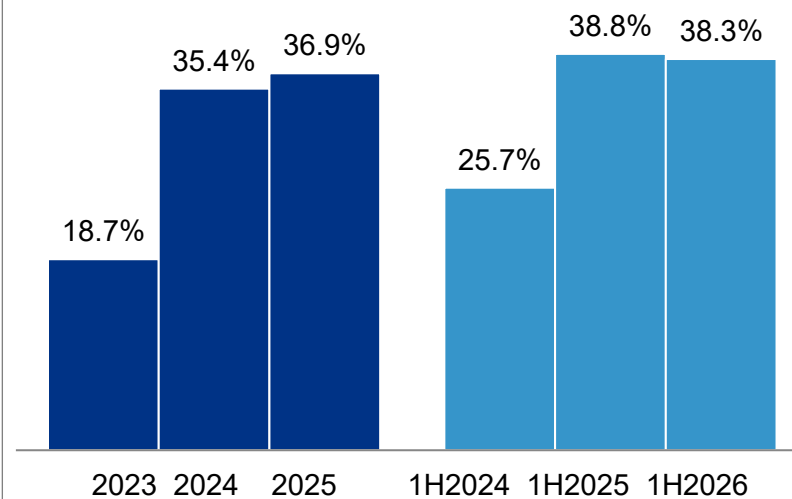
股本回报率

(%)



资产回报率

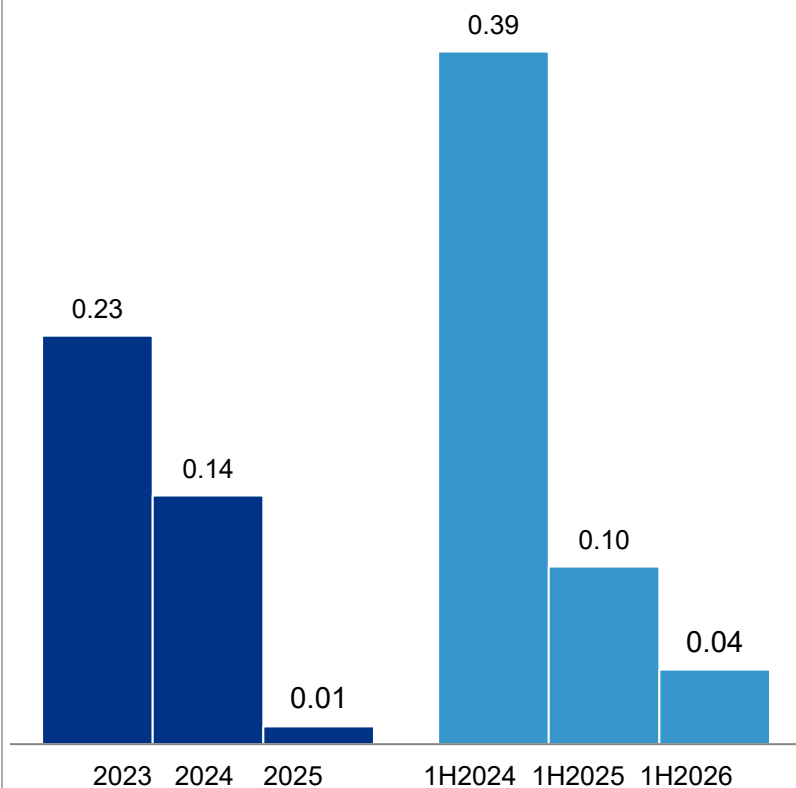
(%)





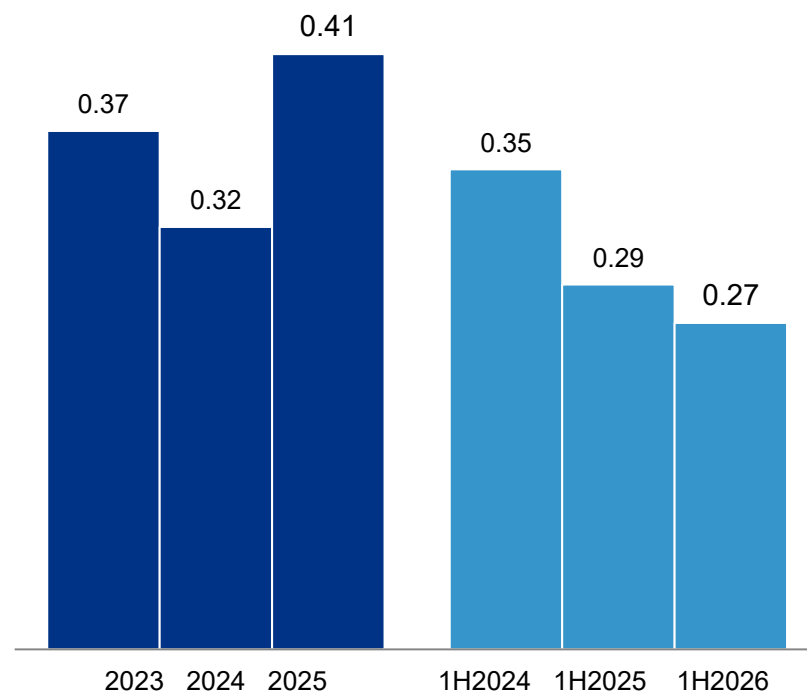
计息银行负债 / EBITDA

(倍)



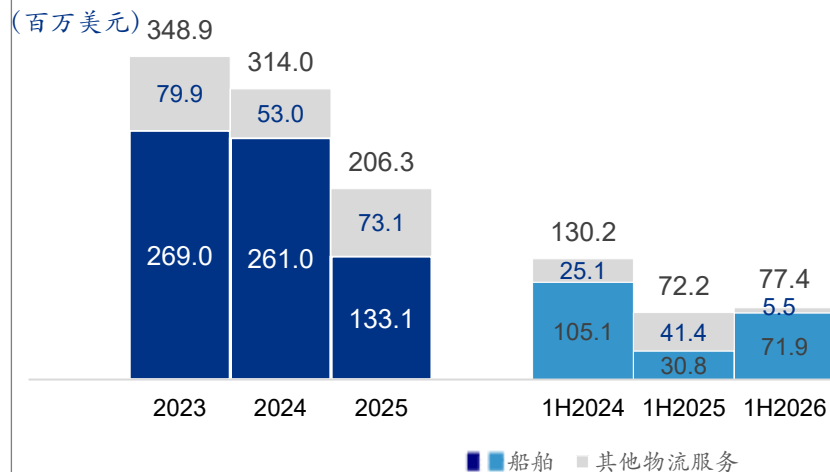
总负债 / 股东权益

(倍)



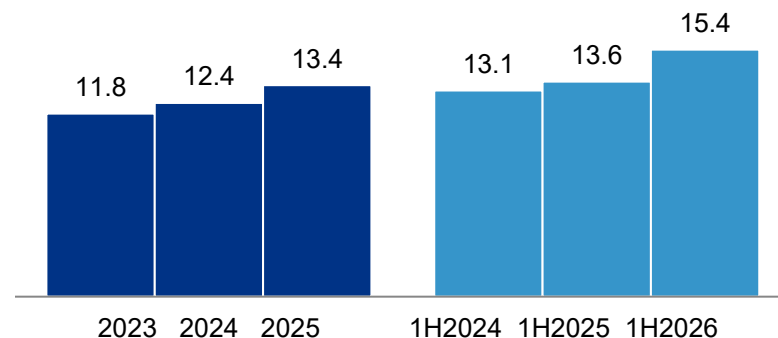


资本支出



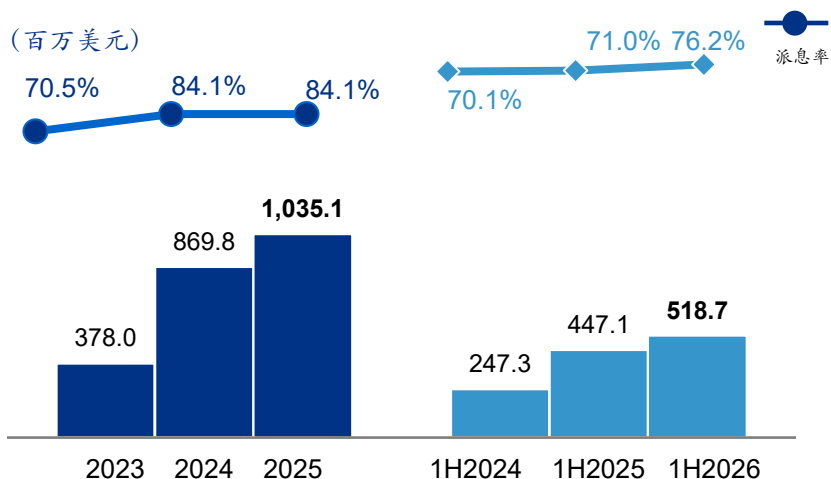
应收账款天数

(天)



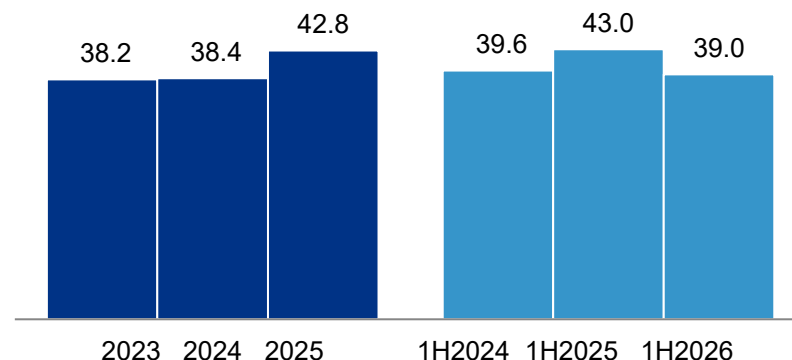
派息及派息率

(百万美元)



应付账款天数

(天)



利润表概要



千美元	1H2026	1H2025	变动
收入	1,842,065	1,664,489	10.7%
销售成本	(1,108,832)	(995,058)	11.4%
毛利	733,233	669,431	9.5%
其他收入及收益净额	30,080	37,822	-20.5%
行政开支	(79,445)	(67,809)	17.2%
其他开支净额	(1,804)	(1,673)	7.8%
财务成本	(6,995)	(8,466)	-17.4%
应占合营、联营公司的利润及亏损	17,335	14,302	21.2%
除税前利润	692,404	643,607	7.6%
所得税	(11,935)	(10,159)	17.5%
年内利润	680,469	633,448	7.4%

资产负债表概要



千美元	2026年6月30日	2025年12月31日	变动
现金及现金等价物	932,397	781,228	19.4%
金融资产及衍生金融工具	73,694	167,773	-56.1%
贸易应收账款	235,989	184,062	28.2%
物业、厂房和设备及其预付款	1,850,497	1,845,827	0.3%
使用权资产	323,845	326,144	-0.7%
联营及合营企业投资	85,235	79,571	7.1%
其他资产	121,840	92,965	31.1%
总资产	3,623,497	3,477,570	4.2%
贸易应付账款	273,367	235,244	16.2%
计息银行借款	33,117	18,939	74.9%
租赁负债	298,179	310,537	-4.0%
其他负债	160,595	411,644	-60.1%
负债合计	765,258	976,364	-21.6%
母公司所有人应占权益	2,831,925	2,478,538	14.3%
非控股权益	26,314	22,668	16.1%
权益合计	2,858,239	2,501,206	14.3%
负债和权益总计	3,623,497	3,477,570	4.2%



4. 公司簡介





自2010年上市以来，海丰国际在亚洲区域内里确立了**领先的市场地位**。



2024 * 董事会换届

2022 * 进军印度市场

2021 * 开辟西马、缅甸航线

2020 * 进军孟加拉市场

2015 * 进入《财富》中国500强

2014 * 进军新加坡、马来西亚市场

2012 * 进军印尼市场

2011 * 进军柬埔寨市场，成为首家挂靠西哈努克港口的中国运营商

2010 * 成功在香港联交所主板上市

我们的业务及领先的市场地位



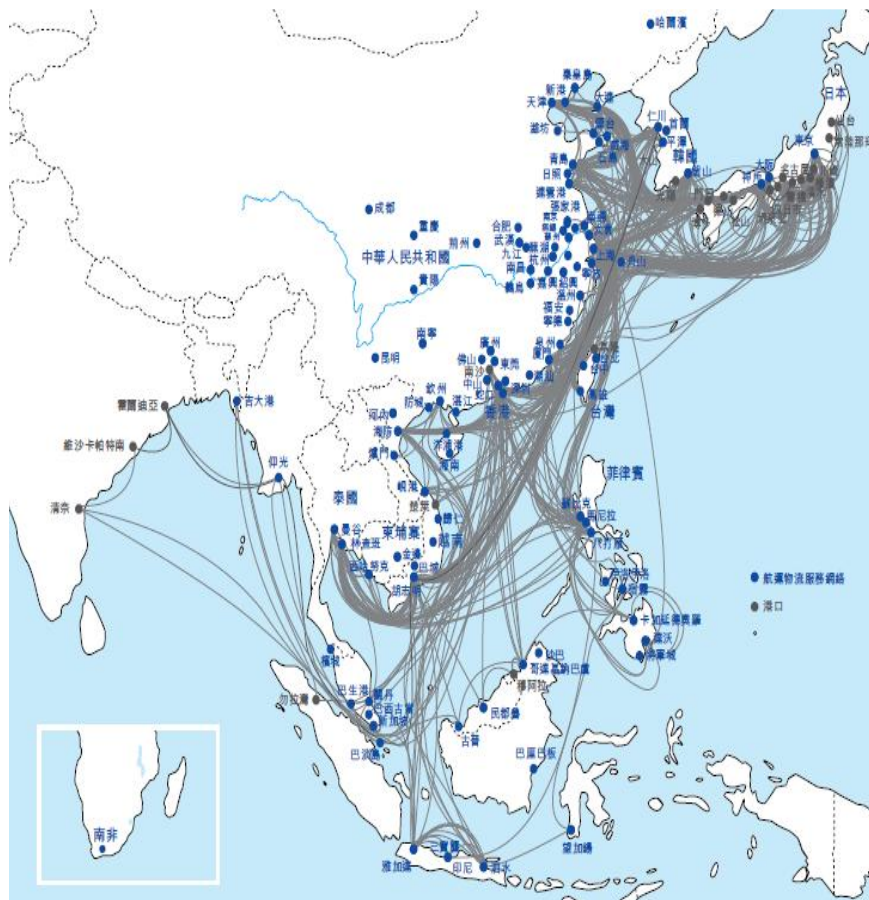
海丰是亚洲区内领先的航运物流公司。我们以亚洲区域为主，为客户提供综合运输及物流解决方案。





高频率、高密度的服务模式以及持续拓展的综合物流网络，能有效满足亚洲客户的物流需求，最大程度获益于该区域的贸易及货量增长

我们的集装箱航运及物流网络



* 高密度

- 拥有亚洲区内密度最高的服务网络之一
- 贸易航线及陆上综合物流业务网络覆盖16个国家和地区，79个主要港口，以及74条贸易航线
- 经营（包括合营）约223万平方的堆场和18万平方的仓库
- 为客户提供广泛的物流网络

* 高频率

- 拥有亚洲区域内频率最高的服务之一
- 每周441次靠港
- 为客户提供更灵活便利的服务

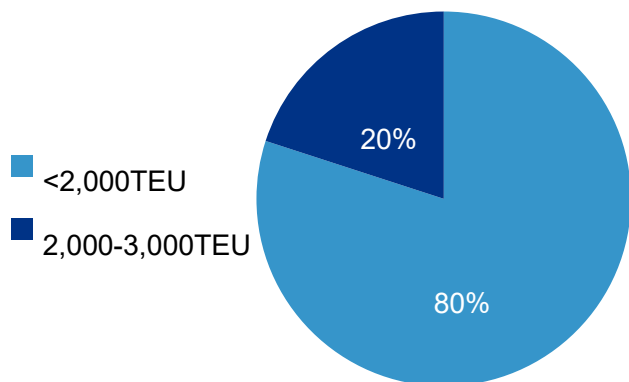
注：截止于2026年6月30日。

统一灵活的船队是“网络”运营模式的基础



我们的船队船型统一，运力配置更为灵活，船舶运营成本较低，是“网络”运营模式的基础。

120艘船舶中有96艘是小于2,000标准箱型

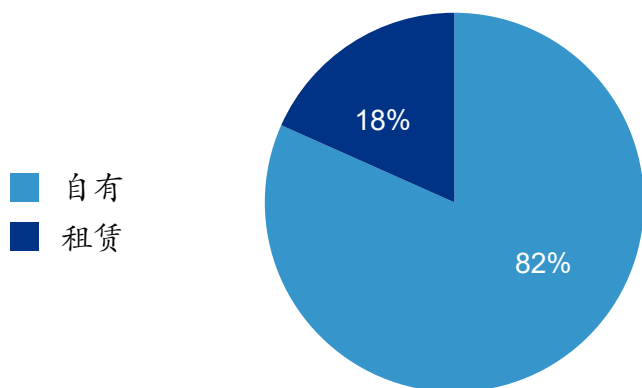


★ 小型船舶的运力、运营效率和船速最适合我们的业务模式

★ 各区域内统一的船型为我们在不同航线间配置运力提供更高灵活性

★ 更低的靠港成本及标准化的维护程序降低运营成本

120艘船舶中有98艘是自有船舶



★ 船队年轻，平均船龄 10.6 年。新船运营效率更高，技术设备先进，维修成本较低

★ 船队比例灵活，大部分外租船的租期较短，可以根据行业的变化灵活调整船队规模

★ 自有船舶的购买价格相对较低，提供了长期的成本优势



1 商业模式

- ★ 以亚洲区域为主，为客户提供高效率、高品质的物流服务，成为客户的首选。

2 发展方式

- ★ 以自营及轻资产模式为主，建立海陆一体化的物流渠道和设施
- ★ 不断完善高频率、高密度的海上班轮网络，为客户提供低碳环保供应链服务

3 差异化

- ★ 专—专注、精—精品、特—独特、新—创新

4 重点解决

- ★ 数字化及人工智能的应用，以及相应的组织变革；
- ★ 逐步实现零碳排放目标、保护生物多样性。